

4.927 مليار درهم أرباح بنك أبوظبي التجاري بنهاية عام 2015
بارتفاع وقدره 17% ومجلس الإدارة يقترح توزيع أرباح نقدية تبلغ 45 فلس لكل سهم
بما يوازي 47% من صافي الأرباح

أبوظبي في 31 يناير 2016: أعلن بنك أبوظبي التجاري اليوم عن نتائجه المالية عن العام المنتهي بتاريخ 31 ديسمبر 2015.

النتائج الرئيسية (31 ديسمبر 2015):

▶ ارتفاع الأرباح وعوائد المساهمين

- بلغ العائد على متوسط الحقوق 20.35%.
- بلغ العائد على متوسط الأصول 2.22%.
- بلغ العائد الأساسي على كل سهم 0.93 درهم.
- بلغت نسبة كفاية رأس المال 19.76%.

▶ أرباح متميزة في ظل بيئة أعمال تتسم بالتحديات

(2015 مقارنة مع 2014)

- إرتفع صافي الأرباح بنسبة 17% ليصل إلى 4.927 مليار درهم.
- إرتفع صافي الأرباح القابلة للتوزيع على المساهمين بنسبة 22% ليصل إلى 4.924 مليار درهم.
- إرتفع الدخل من العمليات بنسبة 10% ليصل إلى 8.260 مليار درهم، بينما حقق الدخل من الفوائد والتمويل الإسلامي زيادة بنسبة 11% ليصل إلى 6.206 مليار درهم كما إرتفع الدخل من غير الفوائد بنسبة 6% ليصل إلى 2.055 مليار درهم.
- إرتفع الدخل من صافي الرسوم والعمولات بنسبة 16% ليصل إلى 1.438 مليار درهم.
- إرتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم المخصصات العامة بنسبة 9% لتصل إلى 5.434 مليار درهم.
- بلغت نسبة التكلفة إلى الدخل 34.2% محافظة على مستواها ضمن النطاق المستهدف.

▶ مواصلة التركيز على إستراتيجية النمو المستدام

(2015 مقارنة مع 2014)

- إرتفعت محفظة القروض والسلفيات بنسبة 9% لتصل إلى 154 مليار درهم.
- إرتفعت ودائع العملاء بنسبة 14% لتصل إلى 144 مليار درهم.
- بلغت نسبة إيداعات العملاء في الحسابات الجارية وحسابات التوفير 44.1% من إجمالي ودائع العملاء.

جودة الأصول:

- انخفضت نسبة القروض المتعثرة لتصل إلى 3%، بينما بلغت نسبة التغطية النقدية للمخصصات 128.5% بنهاية العام.
- بلغت نسبة المخصصات العامة 1.89% من إجمالي الأصول موزونة المخاطر بنهاية العام وهي أعلى من الحد الأدنى الموصى به من قبل مصرف دولة الإمارات العربية المتحدة والبالغ 1.5%.

رأسمال مرتفع وسيولة عالية:

- بلغت نسبة كفاية رأس المال 19.76% وبلغت نسبة الشق الأول 16.29% بنهاية العام.
 - حافظ البنك على مكانته كمودع للسيولة من خلال معاملات ما بين البنوك، حيث بلغ صافي الإيداعات لدى بنوك الدولة 22 مليار درهم بنهاية العام واستثمارات في أوراق مالية بإجمالي 21 مليار درهم.
- ونظراً للأداء القوي والنتائج المتميزة بنهاية عام 2015، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بواقع 45 فلس لكل سهم بمجموع وقدره 2.3392 مليار درهم (مع استبعاد سندات الخزينة) بما يوازي 47% من صافي الأرباح.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح عيسى السويدي رئيس مجلس إدارة مجموعة بنك أبوظبي التجاري: " كان عام 2015 عاماً آخر من التميز أثبت قدرتنا على تحقيق الانجازات بالرغم من بيئة الأعمال التي كانت تتسم بالكثير من التحديات وبالطبع فإن المؤشرات تدل على استمرار هذه التحديات في الاقتصاد العالمي في العام 2016. ونحن على ثقة تامة بقوة وتنوع اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة وقدرته على تخطي العقبات وتحقيق معدلات النمو المستهدفة. ويأتي "تميز بنك أبوظبي التجاري" مرتكزاً على إستراتيجية واضحة دأبنا على تطبيقها بنجاح خلال السنوات الخمسة الماضية مما مكننا من تحقيق النمو المستدام.

ويعد تركيز بنك أبوظبي التجاري على المساهمة في خدمة وتنمية اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة أحد أهم عوامل هذا التميز. نحن نطبق إستراتيجية ثابتة ولكنها مرنة بشكل كافٍ لتمكيننا من الاستفادة من الفرص الجديدة ومواجهة التحديات. وقد استطعنا من خلال هذه الإستراتيجية تحقيق تجربة مصرفية فريدة لعملائنا ونطمح إلى أن نكون البنك الذي يحقق أعلى عوائد لمساهمييه في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وأشار رئيس مجلس الإدارة أيضاً إلى تركيز بنك أبوظبي التجاري على بعض المجالات الرئيسية مثل الحوكمة ومبادرات التوطين.

وأضاف: "خلال العام واصل البنك اهتمامه بتحقيق التفوق والتميز في مجال حوكمة الشركات على كافة المستويات تعزيزاً لمنهجنا الذي لاقي إهتماماً كبيراً من المتخصصين كما أظهرته "مجلة حوكمة" في عددها الصادر عام 2015. ويسرني أن البنك قد استوفى أغلب توجيهات "لجنة بازل" بشأن حوكمة الشركات."

ويواصل البنك التزامه الدائم باجتذاب وتدريب واستبقاء أفضل الكوادر من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة لشغل الوظائف الرئيسية على مختلف المستويات الإدارية بالبنك، حيث بلغت نسبة الموظفين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة بنهاية العام 40% من إجمالي عدد الموظفين. وبعد مرور عام على

طرح مبادرة طموحة، وهي المبادرة الأولى من نوعها لإتاحة فرص عمل حقيقية للمواطنين وتمكينهم من الالتحاق بالعمل في القطاع المصرفي، أثبتت هذه المبادرة نجاحاً كبيراً من خلال تزايد عدد الملتحقين بالعمل في هذا القطاع الاقتصادي الحيوي.

بالأصالة عن نفسي وبالنسبة عن إخواني أعضاء مجلس الإدارة، أنتهز هذه الفرصة للتعبير عن تقديرنا وامتناننا العميق لصاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، حاكم إمارة أبوظبي "حفظه الله"، وإلى صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي ونائب القائد الأعلى للقوات المسلحة وإلى سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة وإلى مصرف دولة الإمارات العربية المتحدة المركزي لدعمهم المستمر لبنك أبوظبي التجاري وجهودهم المخلصة لتطوير وتنمية اقتصاد الدولة. وأخيراً وليس آخراً، أتوجه بالشكر العميق إلى عملائنا الكرام وفريق الإدارة التنفيذية وجميع العاملين بالبنك."

التميز من خلال "الطموح" و"الانضباط"

وتعليقاً على هذه النتائج، قال علاء عريقات، الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة مجموعة بنك أبوظبي التجاري: "بكل فخر يسرنا الإعلان عن النتائج المتميزة التي حققها بنك أبوظبي التجاري خلال عام 2015 استمرراً لنجاحاته خلال السنوات الماضية التي تميزت بـ"بطموحنا" للوفاء بإحتياجات ومتطلبات عملائنا وإلى أن نصبح البنك الذي يحقق أعلى عوائد لمساهمييه و"الانضباط" في التزامنا بمبادئ الصيرفة المسؤولة لتحقيق الربحية والنمو المستدام."

أداء قوي

وتضمنت نتائج البنك عن أعماله عام 2015 عدداً من الأرقام القياسية في العديد من المجالات، حيث وصل إجمالي الأصول إلى 228 مليار درهم بزيادة وقدرها 12%. كما سجل صافي الأرباح ارتفاعاً بنسبة 17% ليصل إلى 4.927 مليار درهم، بينما إرتفعت الأرباح القابلة للتوزيع على المساهمين بنسبة 22% لتصل إلى 4.924 مليار درهم. أما الدخل من الرسوم والعمولات فقد حقق نمواً بنسبة 16% ليصل إلى 1.438 مليار درهم مما يعكس تركيزنا المتزايد على تحقيق الدخل من غير الفوائد. أما العائد على حقوق المساهمين فقد بلغ 20.3%. ويعود الارتفاع الذي شهدته هوامش الأرباح بشكل أساسي إلى التنوع المدروس لقاعدة أصول البنك.

ميزانية عمومية قوية

لقد نجحنا في تعزيز نسبة كفاية رأس المال لتصل إلى 19.76% بينما بلغت نسبة الشق الأول 16.29% بنهاية عام 2015. وقد نجحنا في بناء محفظة قروض متنوعة مدعومة بقاعدة ودائع مستقرة وذات تكلفة متدنية من الحسابات الجارية وحسابات التوفير. ونحن ملتزمون بالحفاظ على نهجنا المنضبط فيما يتعلق بمصادر التمويل، حيث نحرص أن يتم تمويل أي نمو مستقبلي من خلال زيادة ودائع العملاء. وقد سجل إجمالي ودائع العملاء نمواً بنسبة 14% بنهاية العام بينما شهدت القروض زيادة بنسبة 9%. كما حافظت

أعمال الصيرفة الإسلامية على مكانتها كأحد ركائز النمو الرئيسية حيث حققت عمليات التمويل الإسلامي ارتفاعاً بنسبة 32% بينما زادت الودائع بنسبة 9%. وقد حافظ البنك على نهجه المتحفظ في اختيار القطاعات التي يقدم القروض فيها وتجنب المخصصات المتعلقة بتلك القروض. وبتاريخ 31 ديسمبر 2015، كانت نسبة تغطية المخصصات 128.5%.

تجربة مصرفية متميزة

نحن في بنك أبوظبي التجاري نمنح الأولوية المطلقة لرضاء العملاء ولذا فإننا ننصت جيداً إلى عملائنا للتعرف على احتياجاتهم ونسعى جاهدين لتحقيق كافة متطلباتهم ونواصل نشر وترسيخ ثقافة التركيز على العملاء عن طريق الاستمرار في الاستثمار في أحدث التقنيات العالمية وتبسيط إجراءات أعمالنا. وخلال عام 2015، قمنا بتحويل الكثير من أنظمتنا وإجراءاتنا إلى الأنظمة الرقمية بغرض توفير تجربة مصرفية متميزة وأكثر شمولية من خلال تسهيل تنفيذ المعاملات المصرفية. واليوم، يتم تنفيذ أكثر من 90% من المعاملات المصرفية الخاصة بالأفراد إلكترونياً مما يحسن من مستويات الخدمة ويقلل من التكلفة. وفي عام 2015، حافظت نسبة التكلفة إلى الدخل على مستواها السابق في عام 2014 عند 34%. وقد جاءت جميع هذه الانجازات بالتزامن مع تحسن نتائج استطلاع آراء عملائنا طوال عام 2015 من خلال مقياس "Net Promoter Score" وهو المقياس الأفضل والأدق عالمياً لقياس مستوى رضاء العملاء عن تجربتهم المصرفية.

وكان للعلامة التجارية لبنك أبوظبي التجاري مساهمة واضحة في التميز الذي حققه البنك. فوفقاً لتقرير أصدرته شركة MBLM للعام 2015، وبناءً على دراسة لقياس الرابطة العاطفي للعلاقة بين المستهلك والعلامة التجارية، احتل بنك أبوظبي التجاري مكانة متقدمة ضمن المراكز العشرة الأولى في قائمة العلامات التجارية العالمية الأكثر ألفة بين المستهلكين في الإمارات. وكان إسم بنك أبوظبي التجاري هو العلامة التجارية المحلية والمؤسسة المالية الوحيدة بين هذه النخبة المتميزة من العلامات التجارية العالمية المدرجة على هذه القائمة. ويمثل هذا التقدير اعترافاً من جانب الجمهور بمجهودات بنك أبوظبي التجاري لتجسيد ثقافة التركيز على خدمة العملاء وتوفير تجربة مصرفية فريدة لهم، حيث تصدر "بنك أبوظبي التجاري" قائمة الكلمات الرئيسية التي تم البحث عنها في محركات البحث "جوجل" خلال العام 2015.

نظرتنا إلى المستقبل

نحن ننظر إلى المستقبل بكل ثقة ونؤمن بأننا على المسار الصحيح وسوف نستمر في التركيز على دعم وزيادة عناصر "تميز بنك أبوظبي التجاري" من خلال تحقيق أهدافنا الإستراتيجية وتوسيع نطاق منتجاتنا المالية وخدماتنا المصرفية والتركيز على تحقيق أعلى مستويات رضاء عملائنا الكرام وأعلى العوائد لمساهميننا الذين لا يسعنا إلا التعبير عن شكرنا وامتناننا لهم على ثقتهم بنا ودعمهم المستمر لجهودنا.

انتهى

جوائز البنك خلال العام 2015:

- جائزة "أفضل بنك في مجال حوكمة الشركات" لعام 2015 من وورلد فاينانس.
- جائزة "أفضل بنك في مجال جودة الخدمات في التمويل التجاري في الشرق الأوسط" من يوروموني.
- جائزة "أفضل بنك في مجال جودة الخدمات في التمويل التجاري على المستوى العالمي" – المرتبة الثانية من يوروموني.
- جائزة "أفضل بنك في مجال إدارة النقد على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة" من يوروموني.
- جائزة "الشخصية القيادية للعام في قطاع البنوك والمؤسسات المالية" للرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة مجموعة بنك أبوظبي التجاري علاء عريقات من جوائز جلف بيزنس.
- جائزة "أفضل مزود خدمات تمويل تجاري على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة" من يوروموني.
- جائزة "أفضل بنك في مجال إدارة النقد على مستوى الشرق الأوسط" من جلوبال فاينانس.
- جائزة "أفضل تمويل لسلسلة الامدادات على مستوى الشرق الأوسط" من جلوبال فاينانس.
- جائزة "أفضل بنك في مجال خدمات التمويل التجاري على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة" من جلوبال فاينانس.
- جائزة "أفضل بنك في مجال إدارة النقد" من من بانكر ميدل إيست.
- جائزة "أفضل بنك في مجال خدمة العملاء- الخدمات المصرفية للشركات" من بانكر ميدل إيست.
- جائزة "أفضل بنك في مجال خدمات التمويل التجاري" من بانكر ميدل إيست.
- جائزة "أفضل بنك محلي في مجال خدمات التمويل التجاري" من أسيان بانكج أند فاينانس.
- جائزة "أفضل مؤسسة مالية للتمويل التجاري" من جوائز مجلة جلوبال فاينانس الشهرية.
- جائزة "أفضل بنك محلي" من جوائز جلوبال تريدي رفيو في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- جائزة "أفضل بنك في مجال خدمات التمويل التجاري" من جوائز جلوبال تريدي رفيو في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- جائزة "أفضل بنك في مجال خدمات التمويل التجاري الإسلامي" من جوائز جلوبال تريدي رفيو.
- جائزة "أفضل بطاقة ائتمان مشتركة لبرامج الائتمان" تقديراً لبطاقة ضيف الاتحاد المشتركة مع طيران الاتحاد من جوائز فريدي 2015.
- جائزة "أفضل مبادرة لبناء علامة تجارية في مجال الخدمات المصرفية للأفراد في منطقة الشرق الأوسط" من جوائز أسيان بانكر.
- جائزة "أفضل صندوق استثمار محلي في دولة الإمارات العربية المتحدة" لعام 2015 من جوائز ليبير لصناديق الاستثمار في الأسواق العربية.
- جائزة "أفضل بنك لعام 2015" من جوائز جلف بيزنس.
- جائزة "أفضل بنك إسلامي للعام 2015 في دولة الإمارات العربية المتحدة" من جوائز ذا أسيت-هونغ كونغ.
- جائزة "أفضل بنك إسلامي للخدمات المصرفية للأفراد في دولة الإمارات العربية المتحدة" من جوائز ذا أسيت-هونغ كونغ.
- جائزة "أفضل نافذة خدمات مصرفية إسلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة" من جوائز انترناشونال فاينانس.
- جائزة "المنتج الأكثر ابتكاراً- السلم للتمويل الشخصي" من جوائز انترناشونال فاينانس.
- جائزة "أكاديمية الصيرفة الإسلامية- أفضل مبادرة لتنمية رأس المال البشري" من جوائز جلوبال إسلاميك فاينانس.
- جائزة "أفضل مستشار شرعي للعام 2015" من جوائز جلوبال إسلاميك فاينانس.

نبذة عن بنك أبوظبي التجاري

تأسس بنك أبوظبي التجاري عام 1985 كشركة مساهمة عامة في إمارة أبوظبي. وبتاريخ 31 ديسمبر 2015 كان عدد موظفي البنك يزيد على 5000 موظف يمثلون 70 جنسية يخدمون قاعدة عملاء تحتوي على أكثر من 650,000 عميل من الأفراد وما يتخطى 52,000 عميل من الشركات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال شبكة فروع محلية تضم 49 فرعاً و3 مكاتب دفع وفرعين في الهند وفرع في جبرسي ومكتب تمثيلي في لندن وسنغافورة. وكما بتاريخ 31 ديسمبر 2015 يبلغ إجمالي أصول البنك 228 مليار درهم.

يعتبر بنك أبوظبي التجاري أحد البنوك الرائدة في دولة الإمارات وذلك من خلال تقديمه لمجموعة متنوعة ومتكاملة من الخدمات المصرفية المتطورة والأنشطة المتميزة في مجالات عديدة منها، الخدمات المصرفية للأفراد وإدارة الثروات والأعمال المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية التجارية وإدارة النقد والاستثمارات المصرفية والخدمات الاستشارية للشركات وصرف العملات الأجنبية ومشتقات الأوراق المالية وخدمات الصيرفة الإسلامية وتمويل المشاريع وإدارة العقارات والاستثمارات الاستراتيجية.

تمتلك حكومة أبوظبي 58.08% من رأسمال البنك من خلال مجلس أبوظبي للاستثمار. وأسهم بنك أبوظبي التجاري مدرجة ويتم تداولها في سوق أبوظبي للأوراق المالية. وبتاريخ 31 ديسمبر 2015 كانت الرسملة السوقية للبنك ، باستثناء أسهم الخزينة، تبلغ 34 مليار درهم.

للمزيد من المعلومات حول هذا الموضوع، يرجى الاتصال مع :

بنك أبوظبي التجاري:

إدارة العلاقات الخارجية

د.مجدى عبد المهدي

بريد الكتروني: majdi.a@adcb.com

علاقات المستثمرين

دنيس كاوكي

بريد الكتروني: adcb_investor_relations@adcb.com