

2.532 مليار درهم أرباح بنك أبوظبي التجاري عن النصف الأول من العام 2015
1.283 مليار درهم أرباح الربع الثاني من العام 2015

أبوظبي في 21 يوليو 2015: أعلن بنك أبوظبي التجاري اليوم عن نتائجه المالية عن النصف الأول من العام 2015.

▶ **نمو في الأرباح والعائد على حقوق المساهمين والدخل من العمليات**

(النصف الأول من عام 2015 مقارنة بالنصف الأول من العام 2014)

- ارتفع صافي الأرباح بنسبة 17% ليصل إلى 2.532 مليار درهم.
- ارتفع صافي الأرباح القابلة للتوزيع على المساهمين بنسبة 26% ليصل إلى 2.531 مليار درهم.
- ارتفع الدخل من العمليات بنسبة 12% ليصل إلى 4.234 مليار درهم، بينما حقق الدخل من الفوائد زيادة بنسبة 14% ليصل إلى 3.184 مليار درهم كما ارتفع الدخل من غير الفوائد بنسبة 7% ليصل إلى 1.050 مليار درهم.
- ارتفع الدخل من صافي الرسوم والعمولات بنسبة 22% ليصل إلى 718 مليون درهم.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم المخصصات العامة بنسبة 11% لتصل إلى 2.862 مليار درهم.
- تحسن العائد الأساسي على السهم (ROE) ليصل إلى 22.0% مقارنة مع 18.7% بنهاية النصف الأول من العام الماضي.

▶ **نهج متحفظ لإدارة التكاليف وتحسن نوعية الأصول:**

- شهدت نسبة تكلفة الأموال تحسناً خلال النصف الأول من عام 2015 لتصل إلى 87 نقطة أساس بعد أن كانت 93 نقطة أساس بنهاية النصف الأول من العام الماضي.
- تحسنت نسبة تكلفة المخاطر لتصل إلى 40 نقطة أساس بعد أن كانت 53 نقطة أساس بنهاية النصف الأول من العام الماضي.
- تحسنت نسبة القروض المتعثرة لتصل إلى 3%، بينما بلغت نسبة تغطية المخصصات 139% بنهاية النصف الأول من العام 2015.
- بلغت نسبة التكلفة إلى الدخل 32.4% بنهاية النصف الأول من العام 2015.

▶ نمو في القروض والودائع منخفضة التكلفة (الحسابات الجارية والتوفير)

- بلغت محفظة القروض والسلفيات 146 مليار درهم بإرتفاع بنسبة 9% عن ما كانت عليه بنهاية النصف الأول من العام الماضي.
- إرتفعت ودايع العملاء بنسبة 11% لتصل إلى 132 مليار درهم عن ما كانت عليه بنهاية النصف الأول العام الماضي.
- بلغت نسبة إيداعات العملاء في الحسابات الجارية وحسابات التوفير 49% من إجمالي ودايع العملاء بنهاية النصف الأول من 2015.

▶ رأسمال مرتفع وسيولة عالية:

- بلغت نسبة كفاية رأس المال 19.80% بنهاية النصف الأول من العام 2015.
- وبلغت نسبة الشق الأول 16.10% بنهاية النصف الأول من العام 2015.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح عيسى محمد السويدي، رئيس مجلس إدارة بنك أبوظبي التجاري: "جاء أداء البنك خلال النصف الأول من العام 2015 ليؤكد استمرار البنك في تنفيذ رؤيته الطموحة والإستراتيجية التي ينتهجها منذ عام 2009 بهدف تحقيق نمو مستدام من خلال الوصول إلى أعلى مستويات رضا عملائنا والاستفادة من فرص الأعمال المتاحة في دولة الإمارات العربية المتحدة والتركيز على الأعمال الأساسية للبنك. ونحن نفتخر بقدرتنا على الالتزام بهذه الإستراتيجية التي مكنتنا من مواجهة التحديات من خلال إطار عمل واضح الاتجاه يعتمد على أسس مالية صلبة مما وفر لنا الحيوية اللازمة لمواكبة التطورات السريعة في الأسواق بالرغم من إرتفاع سقف التحديات مع إنخفاض أسعار البترول. ولكننا ننظر إلى المستقبل بكل ثقة نظراً لما يتمتع به اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة من إستقرار وتنوع مصادر الدخل. ويعكس العائد على حقوق مساهمينا البالغ 22% خلال النصف الأول من العام 2015 مدى التزامنا بنموذج أعمالنا وركزنا الإستراتيجية".

وقال علاء عريقات، الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة بنك أبوظبي التجاري: "جاءت النتائج المالية خلال النصف الأول من العام لتعكس الأداء القوي للبنك في جميع قطاعات الأعمال، حيث ارتفع صافي الأرباح ليصل إلى 2.532 مليار درهم بزيادة وقدرها 17% عن ما كان عليه بنهاية نفس الفترة من العام الماضي، بينما ارتفع صافي أرباح الربع الثاني من العام 2015 ليصل إلى 1.283 مليار درهم بإرتفاع وقدره 21% مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي. كما شهدت نوعية الأصول تحسناً ملموساً مع تراجع نسبة القروض المتعثرة لتصل إلى 3% بينما بلغت تغطية المخصصات 139% بنهاية النصف الأول من العام. كما انخفضت تكلفة المخاطر بشكل كبير لتصل إلى 40 نقطة أساس وقد استطعنا الحفاظ على واحد من أعلى معدلات كفاية رأس المال من بين المؤسسات المالية العاملة في الدولة، حيث بلغت نسبة كفاية رأس المال 19.80%.

وتأتي هذه النتائج المتميزة كانعكاس لنظرتنا المستقبلية بعيدة الأمد، ونحن مستمرين في تدعيم ثقافة التركيز على خدمة العملاء والتحسين من مستويات أدائنا من خلال الاستثمار في الفرص التي تمكننا من تحقيق النمو المستهدف بالإضافة إلى تبسيط الإجراءات التشغيلية. وقد ساعدنا نهجنا المنضبط في إدارة التكاليف على الحفاظ على نسبة التكلفة إلى الدخل ضمن النطاق المستهدف.

وبالمثل فإننا نتبع نهج منضبط أيضاً في مجال التمويل يقوم على أساس تمويل النمو المستقبلي من خلال الزيادة في ودائع العملاء، حيث شهدت محفظة القروض نمواً بنسبة 9% بينما شهدت محفظة ودائع العملاء زيادة بنسبة 11% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وكان أكثر من 80% من النمو المحقق في محفظة القروض خلال النصف الأول من العام 2015 يعود إلى قطاعات الخدمات المصرفية للأفراد والمشاريع ومؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة بما يتماشى مع إستراتيجيتنا الرامية إلى تدعيم الميزانية العمومية للبنك مع الاستمرار في الموازنة ما بين المخاطر وسعيها لتحقيق الأرباح بالرغم من التنافسية الشديدة التي تتسم بها بيئة الأعمال.

ونحن نحرص على تدعيم الميزانية العمومية وتحسين العوائد وقد نجحنا في تطوير مصدر مستدام للأموال قليلة التكلفة من خلال جذب المزيد من الإيداعات في حسابات التوفير والحسابات الجارية، حيث أصبحت إيداعات العملاء في الحسابات الجارية وحسابات التوفير تشكل نسبة 49% من إجمالي الودائع مقارنة بنسبة 45% بنهاية عام 2014 و 39% بنهاية عام 2013. وهو ما يعد شهادة على استحقاق خدمات إدارة النقد للتقدير الذي تحظى به على المستويين المحلي والإقليمي.

وقد أصدر المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة في شهر يونيو من العام الجاري بعض القواعد التنظيمية الجديدة التي تتعلق بمستويات السيولة مما سيؤدي إلى تحسين طرق وأساليب إدارة السيولة من قبل البنوك مما يوفر المزيد من الحماية والمنفعة للصناعة المصرفية في الدولة ولكن هذه المتطلبات الجديدة تفرض ضحاً كبيراً من الأموال في أصول تتمتع بمستويات عالية من السيولة مما سيؤثر على هوامش الأرباح في المستقبل. ولكننا في بنك أبوظبي التجاري مستعدون دائماً لمواكبة التغيرات الطارئة على المتطلبات التنظيمية والالتزام بها وكافة مبادرات المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

واختتم عريقات قائلاً: "نحن نسعى إلى تحقيق أعلى مستويات العوائد لمساهمينا من خلال تحقيق النمو المستدام والتقليل من المخاطر وتحسين الأداء المالي على الأمد الطويل معتمدين على إستراتيجية واضحة تركز على تقديم أفضل الخدمات المصرفية والمنتجات المالية طبقاً لأرقى المعايير الدولية بما يتماشى مع ركائزنا الإستراتيجية ويوفر أرضية صلبة للنمو المستدام. ونحن ننظر إلى المستقبل بكل ثقة ونؤمن بأننا على المسار الصحيح ونثق بقدرتنا على الاستفادة من كافة فرص الأعمال المتاحة بأسواق دولة الإمارات العربية المتحدة".

انتهى

جوائز البنك خلال العام 2015:

- جائزة "أفضل بنك في مجال حوكمة الشركات" لعام 2015 من وورلد فاينانس.
- جائزة "أفضل بنك في مجال إدارة النقد على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة" من يورو موني.
- جائزة "أفضل مزود خدمات تمويل تجاري على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة" من يورو موني.
- جائزة "أفضل بنك في مجال إدارة النقد على مستوى الشرق الأوسط" من جلوبال فاينانس.
- جائزة "أفضل تمويل لسلسلة الامدادات على مستوى الشرق الأوسط" من جلوبال فاينانس.
- جائزة "أفضل بنك في مجال خدمات التمويل التجاري على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة" من جلوبال فاينانس.
- جائزة "أفضل بنك في مجال إدارة النقد" من من بانكر ميدل إيست.
- جائزة "أفضل بنك في مجال خدمة العملاء- الخدمات المصرفية للشركات" من بانكر ميدل إيست.
- جائزة "أفضل بنك في مجال خدمات التمويل التجاري" من بانكر ميدل إيست.
- جائزة "أفضل بنك محلي في مجال خدمات التمويل التجاري" من أسيان بانكنج أند فاينانس.
- جائزة "أفضل مؤسسة مالية للتمويل التجاري" من جوائز مجلة جلوبال فاينانس الشهرية.
- جائزة "أفضل بنك محلي" من جوائز جلوبال تريند ريفيو في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- جائزة "أفضل بطاقة ائتمان مشتركة لبرامج الائتمان" تقديراً لبطاقة ضيف الاتحاد المشتركة مع طيران الاتحاد من جوائز فريدي 2015.
- جائزة "أفضل مبادرة لبناء علامة تجارية في مجال الخدمات المصرفية للأفراد في منطقة الشرق الأوسط" من جوائز آسيان بانكر.
- جائزة "أفضل صندوق استثمار محلي في دولة الإمارات العربية المتحدة" لعام 2015 من جوائز ليبر لصناديق الاستثمار في الأسواق العربية.

4000	2015	30		1985	
	50,000		600,000		67
30			4	49	
				212	2015
				%58.08	
	40			2015	30

للمزيد من المعلومات حول هذا الموضوع، يرجى الاتصال مع :

بنك أبوظبي التجاري:
إدارة العلاقات الخارجية
د.مجدى عبد المهدي

بريد الكتروني: majdi.a@adcb.com :

علاقات المستثمرين

دنيس كاوكي

بريد الكتروني: adcb_investor_relations@adcb.com

انتهى