

**Special Terms & Conditions Applicable during the Insurance Campaign  
For Selected Mortgage Customers:**

The following terms shall have the following meanings:

“APE”	Annualized Premium Equivalent;
“Campaign”	The Insurance Campaign for Selected Mortgage Customers which entitles eligible Customers to earn bonus Touchpoints during the Campaign Period;
“Campaign Period”	The period between 13th July till 13th September’17, both days inclusive;
“Free Look Period”	Refers to the 30 days grace period, from the time of policy issuance, where the Customer has the right to cancel his Insurance Product with a full premium refund;
“Insurance Product”	A protection financial solution offered by a licensed 3rd party insurance provider and distributed by ADCB;
“Mortgage Customer or Customer”	Means the Customer who is holding an existing mortgage and is applying for an Insurance Product through ADCB during the Campaign Period;
“TouchPoints”	Touchpoints means the reward points credited/debited to the Customer Touchpoints Account (in accordance with ADCB Rewards Program);

**الأحكام والشروط المنطبقة خلال حملة التأمين لفئة مختارة من عملاء بنك أبوظبي التجاري  
الحاصلين على قروض التمويل العقاري**

يكون للمصطلحات التالية المعاني المحددة قرين كلاً منها:

“القسط السنوي” مبلغ القسط السنوي.

“الحملة” حملة التأمين لفئة مختارة من العملاء الحاصلين على قروض التمويل العقاري والتي تؤهل العملاء للحصول على مكافآت نقاط تاتش بوينتس خلال مدة الحملة.

“مدة الحملة” الفترة من 13 يوليو وحتى 13 سبتمبر, 2017 كلا التاريخين متضمنين.

“فترة الإلغاء المجانية” تشير الى مدة سماح تبلغ 30 يوماً من تاريخ اصدار البوليصة يحق للعميل خلالها الغاء منتج التأمين واسترداد مبلغ القسط المدفوع بالكامل.

“منتج التأمين” أحد حلول الحماية المالية المقدمة من قبل مزود تأمين مرخص "طرف ثالث" يتم توزيعه بواسطة بنك أبوظبي التجاري.

“العميل” أي عميل حاصل على خدمات التمويل العقاري ويتقدم بطلب للحصول على منتج تأمين من خلال بنك أبوظبي التجاري خلال مدة الحملة.

“نقاط تاتش بوينتس” مكافآت تاتش بوينتس يتم اضافتها لحساب العميل وفقاً لبرنامج المكافآت من بنك أبوظبي التجاري.

**Terms & Conditions – English & Arabic**

1. Campaign will be open for all Insurance Product applications submitted by selective base of existing Mortgage Customers during the Campaign Period subject to issuance of the Insurance Products by 20th September'17.
2. All Insurance Products from MetLife, AMAN and Zurich are eligible under the Campaign
3. All premium payment modes are eligible.
4. Customers will earn 35,000 Touchpoints for every \$1,000 of APE contributed under the Insurance Product.
5. Touchpoints rewarded to be capped at 1,800,000 per Customer (at CID level) for Bancassurance.
6. Touchpoints will be credited to Customer's Touchpoints account up front once the Campaign is concluded and post 60 days from Campaign closure date, subject to continuous premium payment.
7. If Customer selects regular payment mode and defaults any scheduled payment, Customer will be disqualified and forego any and all rewards payable as per the Campaign criteria.
8. No Touchpoints will be awarded where Customer cancels his Insurance Product within the Free Look Period or during the Campaign Period.
9. Customers who subscribe to an Insurance Product and already qualify for a reward under any existing campaigns or bundle offers, will not be eligible for the Campaign Touchpoints rewards stated herein.
10. Nothing in this offer commits ADCB to make the offer to any person other than the intended recipients and ADCB shall not be liable for any loss or damage arising thereof.
11. ADCB reserves the right to terminate this offer, withdraw, amend or modify any of its terms and conditions at any time without prior notice and at its sole discretion. The present offer will not apply to Customers who are under an event of default under any Loan with ADCB.
12. Any default of payment by Customer of any scheduled payment or to fulfill any of his obligations towards ADCB arising from any document whatsoever signed between him and ADCB will not allow him to benefit from this Campaign.
13. ADCB provides this Insurance Products and services only in its capacity as a distributor and makes no representation and provides no warranty whatsoever, expressed or implied and undertakes and assumes no liability or responsibility with respect to the products and services provided by its partners or any third party provider of such products/ services.
14. In no event ADCB shall be liable to the Customer for any lost profits, losses or damages from any kind whatsoever arising out of the investment or Insurance.
15. The records of ADCB shall be taken into consideration and shall prevail with regard to the above.
16. Unless defined herein the capitalized terms shall have same meaning as provided in ADCB Consumer Banking Terms and Conditions. These terms and conditions are supplementary to the ADCB Consumer Banking Terms and Conditions, ADCB Investment Services Terms and Conditions, terms and conditions applicable to ADCB Rewards Program and terms and conditions of the applicable Insurance Product.

- ١- هذه الحملة متاحة لفئة مختارة من العملاء الحاصلين على قروض التمويل العقاري والذين يتقدمون بطلب للحصول على منتجات التأمين المصرفي خلال مدة الحملة بحيث يتم إصدار بوليصة التأمين بحلول تاريخ 20 سبتمبر 2017.
- ٢- جميع منتجات التأمين المصرفي من شركات متلافيف وأمان وزيورخ هي منتجات التأمين المؤهلة بموجب هذه الحملة.
- ٣- تكون جميع طرق دفع الأقساط مؤهلة
- ٤- يحصل العميل على 35,000 نقطة تاتش بوينتس عن كل 1,000 دولار أمريكي من قيمة القسط السنوي لمنتج التأمين. - الحد الأقصى لمكافآت نقاط تاتش بوينتس يبلغ 1,800,000 نقطة تاتش بوينتس لكل عميل ( لحسابات العميل المندرجة تحت نفس رقم تعريف العميل) لمنتج / منتجات التأمين المصرفي.
- ٦- يتم إضافة نقاط تاتش بوينتس في حساب نقاط تاتش بوينتس الخاص بالعميل بعد 60 يوم من تاريخ انتهاء الحملة شريطة استمرار العميل في دفع القسط المستحق/ الأقساط المستحقة.
- ٧- في حالة اختيار العميل طريقة الدفع المنتظم وإذا تخلف عن سداد أي دفعة مستحقة يتم استبعاد العميل ويعتبر متنازلاً عن أي من أو كافة المكافآت المستحقة الدفع طبقاً لمعايير الحملة.
- ٨- لا يتم منح أي نقاط تاتش بوينتس إذا قام العميل بالغاء منتج التأمين الخاص به خلال مدة الإلغاء المجانية أو خلال مدة الحملة.
- ٩- العملاء الذين يتقدمون بطلب للحصول على منتج تأمين وهم مؤهلون مسبقاً للحصول على أي مكافآت بموجب أي حملات ترويجية أو عروض أخرى قائمة لا يعتبرون مؤهلين للحصول على مكافآت نقاط تاتش بوينتس بموجب هذه الحملة.
- ١٠- لا يكون من شأن أي شيء وارد في هذا العرض إلزام البنك بتقديم العرض إلى أي شخص بخلاف مستلمي العرض المحددين ولا يتحمل البنك أي مسؤولية عن أي خسائر أو أضرار قد تنشأ عن العرض المذكور أعلاه.
- ١١- يحتفظ البنك بحق إنهاء هذا العرض أو سحب أو تعديل أو تغيير أي من الأحكام والشروط في أي وقت دون إشعار مسبق حسب تقديره المطلق. هذا العرض غير متاح للعملاء المتخلفين عن سداد أي قروض قائمة مع بنك أبوظبي التجاري.
- ١٢- أي تقصير في سداد العميل لأي دفعة مستحقة أو أخفاقه بالوفاء بأي من التزاماته مهما كانت تجاه البنك الناشئة عن أي مستند موقع بينه وبين البنك، يؤدي إلى عدم السماح للعميل بالاستفادة من العرض الحالي و/ أو الاستمرار في الاستفادة منه طبقاً لأحكام وشروط الحملة.
- ١٣- يقدم البنك منتجات وخدمات التأمين هذه فقط بصفته موزع لها ولا يقدم أي إفادات أو ضمانات مهما كانت ضمنية أم صريحة ولا يتحمل أي التزام أو مسؤولية بخصوص منتجات وخدمات التأمين المقدمة من قبل شركائه أو أي مزود "طرف ثالث" لمنتجات/خدمات التأمين المصرفي.
- ١٤- لا يتحمل البنك بأي حال من الأحوال أي مسؤولية تجاه العميل عن أي خسائر للأرباح أو خسائر أو أضرار من أي نوع كانت قد تنشأ عن الاشتراك في منتجات الاستثمار أو منتجات التأمين المصرفي.
- ١٥- يعتد بسجلات البنك وتكون حاسمة بخصوص ما جاء أعلاه.
- ١٦- ما لم يرد تعريف مخالف لها في هذه الأحكام والشروط، يكون للتعبير الواردة بخط أسود داكن نفس المعاني المحددة لها في أحكام وشروط الخدمات المصرفية للأفراد من بنك أبوظبي التجاري، وتكون الأحكام والشروط المذكورة أعلاه بالإضافة إلى أحكام وشروط الخدمات المصرفية للأفراد من بنك أبوظبي التجاري والأحكام والشروط المنطبقة على منتجات التأمين المصرفي وأحكام وشروط خدمات الاستثمار من بنك أبوظبي التجاري.