

Special Terms and Conditions Applicable during the Insurance Customer Campaign:

The following terms shall have the following meanings:

“APE” means:	Annualized Premium Equivalent;
“Campaign” means:	The Insurance Customer Campaign which entitles eligible Customers to qualify for Bonus Touch Points during the Campaign Period;
“Campaign Period” means:	The period between 10 th September – 10 th December 2017, both days inclusive;
“Customer” means:	All Aspire, Privilege and Excellency Customer who is applying for an Insurance Product through ADCB and qualifies for the Reward as per the terms and conditions stated herein;
“Free Look Period” means:	Refers to the 30 days grace period, from the time of Insurance Product issuance, where the Customer has the right to cancel his plan with a full premium refund;
“Insurance Product” means:	A protection financial solution offered by a licensed 3rd party insurance provider and distributed by ADCB;
“MRTINS” means:	Means those Customers applying for an Insurance Product linked to a mortgage;
“Protection Plans” means:	Consists of any unit linked whole of life or term life insurance plans subscribed for during the Campaign Period;
“Reward” means:	Reward Payouts to Eligible Customers in Touch Points;
“Savings Plans” means:	Consists of any unit linked saving plans (5 years & Above) subscribed for during the Campaign Period;

1. Campaign will be open for all applications of Insurance Products, submitted between 10st September until 10th December and issued by 25th December’17.
2. This Campaign is open to all Aspire, Privilege and Excellency Customers who are enrolling to an Insurance Product, where Reward will be given as per the segment eligibility table, published by ADCB through the Campaign marketing collateral (such as Emailers & Flyers).
3. Only Insurance Products from MetLife, AMAN, Zurich and Orient Insurance (only Orient Pension Plan & Critical Guard Plus) are eligible under the Campaign.
4. All premium payment modes are eligible except for Lump sum premium payments.
5. For Protection Plans, Customers will earn 35,000 Touch Points for every \$1,000 of APE contributed
6. For Savings (5 Years +) Plans, Customers will earn 5,500 Touch Points for every \$1,000 of APE contributed
7. Savings Plans less than 5 years are not included in this Campaign.
8. Rewards payouts are capped at 2,500,000 Touchpoints (per Customer at CID level) as applicable under this Campaign.
9. For Aspire, minimum Savings Plan APE for qualification is \$ 5,400 and minimum Protection Plan APE for qualification is \$2,400.
10. For Privilege, minimum Savings Plan APE for qualification is \$ 10,800 and minimum Protection Plan APE for qualification is \$ 3,300.
11. For Excellency, minimum Savings Plan APE for qualification is \$ 26,000 and minimum Protection Plan APE for qualification is \$ 8,400.

12. Touchpoints will be credited to Customer's Touchpoints account only once the Campaign is concluded. Touchpoints rewards credit would only be initiated post 60 Business Days from the Campaign closure date, subject to continuous premium payment.
13. If Customer defaults on any scheduled payment, Customer will be disqualified and forego any and all Reward payable as per the Campaign criteria.
14. In case Customer applies for multiple Savings Plans or Protection Plans under the Campaign (i.e. more than one Savings Plans or Protection Plans) then only one Savings Plan or Protection Plan would be considered for the Campaign Reward payouts. If the Customer applies for both Savings Plan and Protection Plan, one of each would be considered for the Reward, subject to respective APE bands as communicated by ADCB.
15. No Touchpoints will be awarded where Customer cancels his Insurance Product within the Free Look Period or during the Campaign Period.
16. Customers who subscribe to an Insurance Product and already qualify for a reward under any existing campaigns or bundle offers (except for those applying for MRTINS), will not be eligible for the Reward stated herein.
17. Nothing in this offer commits ADCB to make the offer to any person other than the intended recipients and ADCB shall not be liable for any loss or damage arising thereof.
18. ADCB reserves the right to terminate this Campaign, withdraw, amend or modify any of its terms and conditions at any time without prior notice and at its sole discretion. The present offer will not apply to Customers who are under an event of default under any Loan with ADCB.
19. Any default of payment by Customer of any scheduled payment or to fulfill any of his obligations towards ADCB arising from any document whatsoever signed between him and ADCB will not allow him to benefit from this Campaign.
20. ADCB provides this Insurance Products and services only in its capacity as a distributor and makes no representation and provides no warranty whatsoever, expressed or implied and undertakes and assumes no liability or responsibility with respect to the products and services provided by its partners or any third party provider of such products/ services.
21. In no event ADCB shall be liable to the Customer for any lost profits, losses or damages from any kind whatsoever arising out of the investment or Insurance Product.
22. The records of ADCB shall be taken into consideration and shall prevail with regard to the above.
23. Unless defined herein the capitalized terms shall have same meaning as provided in ADCB Consumer Banking Terms and Conditions. These terms and conditions are supplementary to the ADCB Consumer Banking Terms and Conditions, ADCB Investment Services Terms and Conditions, terms and conditions applicable to ADCB Rewards Program and terms and conditions of the applicable Insurance Product.

أحكام وشروط خاصة تنطبق خلال حملة الحماية والتأمين

يكون للمصطلحات التالية المعاني المحددة قرين كل منها:

مبلغ القسط السنوي	"القسط السنوي"
حملة الحماية والتأمين التي تؤهل العملاء للحصول على مكافآت نقاط تاتش بوينتس اضافية أثناء مدة الحملة.	"الحملة"
الفترة ما بين 10 سبتمبر وحتى 10 ديسمبر 2017، كلا التاريخين متضمنين.	"مدة الحملة"
كافة العملاء من فئات أسباير ونادي بريفلديج وإكسيلنسي الذين يتقدمون بطلبات للحصول على منتج تأمين من خلال بنك أبوظبي التجاري والذين يتأهلون للحصول على المكافآت طبقاً لأحكام وشروط الحملة.	"العميل"
تشير إلى مدة سماح تبلغ 30 يوم من تاريخ إصدار منتج التأمين بحق للعميل خلالها إلغاء خطته وإسترداد مبلغ القسط المدفوع بالكامل.	"فترة الإلغاء المجانية"
حل مالي لحماية الأفراد والثروات مقدم من قبل مزود تأمين مرخص طرف ثالث يتم توزيعه بواسطة البنك.	"منتج التأمين"
هؤلاء العملاء الذين يتقدمون بطلبات للحصول على منتج تأمين مرتبط برهن عقاري.	"منتجات التأمين المرتبطة برهن عقاري"
أي بوليصة تأمين مدى الحياة مرتبطة بوحدات إستثمارية أو خطة تأمين على الحياة لفترة محدودة يتم الإشتراك فيها خلال مدة الحملة.	"خطط الحماية"
مكافآت نقاط تاتش بوينتس التي يتم دفعها إلى العملاء المؤهلين.	"المكافأة"
تتكون من أي خطط ادخار مرتبطة بوحدات إستثمارية (لمدة 5 سنوات أو أكثر) يتم الإشتراك فيها خلال مدة الحملة.	"خطط الادخار"

- 1- تكون الحملة متاحة لكافة الطلبات للحصول على منتجات التأمين التي يتم تقديمها خلال الفترة ما بين 10 سبتمبر وحتى 10 ديسمبر 2017 والتي يتم إصدارها بحلول تاريخ 25 ديسمبر 2017.
- 2- هذه الحملة متاحة لكافة العملاء من فئات أسباير وبريفلديج وإكسيلنسي الذين يتقدمون بطلبات للحصول على منتج تأمين حيث يتم منح المكافآت طبقاً لجدول الأهلية الخاص بكل فئة من فئات العملاء المعلنة بواسطة البنك من خلال الوسائل الترويجية للحملة (مثل الرسائل عبر البريد الإلكتروني و الكتيبات المصورة).
- 3- منتجات التأمين الصادرة فقط عن شركات ميتلايف وأمان وزبورخ وأورينت للتأمين (فقط خطة أورينت بنشن وكريكتال جارد بلس) هي المؤهلة حصرياً بموجب هذه الحملة.
- 4- تكون جميع طرق دفع الأقساط مؤهلة بإستثناء دفعات المبلغ المقطوع.
- 5- بالنسبة لخطط الحماية، يكون العميل مؤهلاً للحصول على 35,000 نقطة تاتش بوينتس لكل 1,000 دولار أمريكي من مبلغ القسط السنوي المدفوع.
- 6- بالنسبة لخطط الادخار (5 سنوات وأكثر) ، يكون العميل مؤهلاً للحصول على 5,500 نقطة تاتش بوينتس لكل 1,000 دولار أمريكي من مبلغ القسط السنوي المدفوع.
- 7- خطط الادخار لمدة أقل من 5 سنوات غير مشمولة في هذه الحملة.
- 8- الحد الأقصى للمكافآت هو 2,500,000 نقطة تاتش بوينتس لكل عميل (على مستوى جميع حسابات نفس العميل) كما هو مطبق بموجب هذه الحملة.
- 9- بالنسبة للعملاء من فئة أسباير، يكون الحد الأدنى للقسط السنوي لخطط الادخار بغرض التأهل هو 5,400 دولار أمريكي بينما يبلغ الحد الأدنى للقسط السنوي لخطط الحماية بغرض التأهل 2,400 دولار أمريكي.
- 10- بالنسبة للعملاء من فئة بريفلديج، يكون الحد الأدنى للقسط السنوي لخطط الادخار بغرض التأهل هو 10,800 دولار أمريكي بينما يبلغ الحد الأدنى للقسط السنوي لخطط الحماية بغرض التأهل 3,300 دولار أمريكي.

- 11 بالنسبة للعملاء من فئة إكسيلنسي، يكون الحد الأدنى للقسط السنوي لخطط الادخار بغرض التأهل هو 26,000 دولار أمريكي بينما يبلغ الحد الأدنى للقسط السنوي لخطط الحماية بغرض التأهل 8,400 دولار أمريكي.
- 12 يتم إضافة مكافآت نقاط تاتش بوينتس إلى حساب تاتش بوينتس الخاص بالعميل بعد إنتهاء مدة الحملة. ويتم إضافة مكافآت نقاط تاتش بوينتس فقط بعد 60 يوم عمل من تاريخ إنتهاء الحملة شريطة إستمرار العميل في دفع القسط.
- 13 في حالة تخلف العميل عن سداد أي دفعة مستحقة، يصبح العميل غير مؤهل ويتنازل عن أي من وكافة المكافآت المستحقة الدفع طبقاً لمعايير الحملة.
- 14 في حالة تقدم العميل بطلب للحصول على خطط إيدار أو خطط حماية متعددة بموجب الحملة (أي بمعنى آخر، أكثر من خطة إيدار واحدة أو خطة حماية واحدة) تؤخذ عندئذ فقط خطة إيدار واحدة أو خطة حماية واحدة في الإعتبار فيما يتعلق بدفع مكافآت الحملة. وإذا تقدم العميل بطلب للحصول على خطة إيدار واحدة وخطة حماية واحدة، يتم أخذ خطة واحدة من كل نوع في الإعتبار للحصول على المكافآت، مع مراعاة فئات القسط السنوي كما هي محددة من قبل البنك.
- 15 لا يتم منح مكافآت نقاط تاتش بوينتس حيثما يقوم العميل بالإلغاء منتج التأمين الخاص به خلال فترة الإلغاء المجانية أو أثناء مدة الحملة.
- 16 لا يكون العملاء الذين يشتركون في منتج تأمين والمؤهلون بالفعل للحصول على مكافآت بموجب أي حملات أو عروض ترويجية جارية (باستثناء العملاء الذين يتقدمون بطلبات للحصول على منتجات التأمين مرتبطة برهن عقاري) مؤهلين للحصول على المكافآت المذكورة في هذه الأحكام والشروط.
- 17 لا يكون من شأن أي شيء وارد في هذا العرض إلزام البنك بتقديم العرض إلى أي شخص آخر بخلاف مستلمي العرض المحددين ولا يتحمل البنك أي مسؤولية عن أي خسائر أو أضرار قد تنشأ عن العرض المذكور أعلاه.
- 18 يحتفظ البنك بحق إنهاء هذا العرض أو سحب أو تعديل أو تغيير أي من أحكامه وشروطه في أي وقت دون إشعار مسبق وحسب تقديره المطلق ولا يحق للعميل الحصول على أي تعويض من أي طبيعة كانت. لا ينطبق هذا العرض على العملاء المتخلفين عن سداد أي قروض قائمة مع البنك.
- 19 أي تقصير في دفع العميل لأي دفعة مستحقة أو الإخفاق في الوفاء بأي من التزاماته تجاه البنك الناشئة عن أي مستند مهما كان موقع بينه وبين البنك يؤدي إلى عدم السماح للعميل بالإستفادة من العرض الحالي.
- 20 يقدم البنك منتجات وخدمات التأمين هذه فقط بصفته موزع ولا يقدم أي إفادات أو ضمانات مهما كانت صريحة أم ضمنية ولا يتحمل أي التزام أو مسؤولية بخصوص منتجات وخدمات التأمين المقدمة من قبل شركائه أو أي مزود طرف ثالث لمنتجات/ خدمات التأمين.
- 21 لا يتحمل البنك بأي حال من الأحوال أي مسؤولية تجاه العميل عن أي خسارة للأرباح أو خسائر أو أضرار من أي نوع مهما كان قد تنشأ عن منتجات الإستثمار أو منتجات التأمين.
- 22 يعتد بسجلات البنك وتكون حاسمة بخصوص ما جاء أعلاه.
- 23 ما لم يرد تعريف مخالف لها في هذه الأحكام والشروط، يكون للتعبير الواردة بخط أسود داكن نفس المعاني المحددة لها في أحكام وشروط الخدمات المصرفية للأفراد من بنك أبوظبي التجاري. وتكون الأحكام والشروط المذكورة أعلاه بالإضافة إلى أحكام وشروط الخدمات المصرفية للأفراد من بنك أبوظبي التجاري والأحكام والشروط المنطبقة على منتجات التأمين وأحكام وشروط خدمات الإستثمار وبرنامج المكافآت من بنك أبوظبي التجاري.