

كيف يمكنك وضع ميزانية؟

- أ. احسب ذلك (من الراتب، والعلاوات الحكومية، والمكافآت، وما إلى ذلك).
ب. حدد النفقات الخاصة بك حسب الفئة (الادخار، المنزل، النقل، والقروض، وما إلى ذلك).
ج. احسب صافي الدخل الخاص بك واستخدمه بشكل جيد.

أ . احسب ذلك

الدخل	المبلغ (درهم)
مبلغ الدخل (درهم)	
راتب	
علاوات حكومية	
المكافآت	
مجموع الدخل (أ)	(أ)

ب . بند النفقات الخاصة بك

أ- النفقات	المبلغ (درهم)
1-النفقات	(أ 1)
ادفع لنفسك أولًا (ب 1)	
الأهداف الذكية للإدخار	
2-نفقات المنزل	
قرص التمويل العقاري / الإيجار	
رسوم الجمعيات و / أو الصيانة	
فواتير المياه والكهرباء	
إصلاح المنزل	
موظفو إدارة شؤون المنزل	
أخرى	(ب 2)
إجمالي نفقات المنزل (ب 2)	
3-نفقات النقل	
دفعات السيارة	
البنزين / وقود	
النقل (سيارة أجرة -حافلة)	
إصلاح السيارات	
أخرى	(ب 3)
إجمالي نفقات النقل (ب 3)	
4-النفقات الصحية	
تأمين صحي	
حالات الطوارئ الطبية	
اللياقة البدنية (عضوية صالة الألعاب الرياضية)	
إجمالي النفقات الصحية (ب 4)	(ب 4)
القروض / مدفوعات التمويل (بخلاف المنزل)	
بطاقات الائتمان	
قرض السيارة / التمويل	
القروض الشخصية / التمويل	
أخرى	
إجمالي القروض / مدفوعات التمويل (ب 5)	(ب 5)
نفقات أخرى	
رسوم مدرسية	
مطلات البقالة	
ملابس	
وسائل الترفيه	
خدمات التجميل	
الاجازات	
تناول الطعام بالخارج	
أخرى	
إجمالي النفقات الأخرى (ب 6)	(ب 6)
خطط النفقات المالية	
تأمين حياة	
توفير التعليم العالي	
مدخرات التقاعد	
أخرى	
إجمالي نفقات التخطيط المالي (ب 7)	(ب 7)

إجمالي النفقات (ب = ب + ب1 + ب2 + ب3 + ب4 + ب5 + ب6 + ب7)	(ب) (درهم)
---	------------

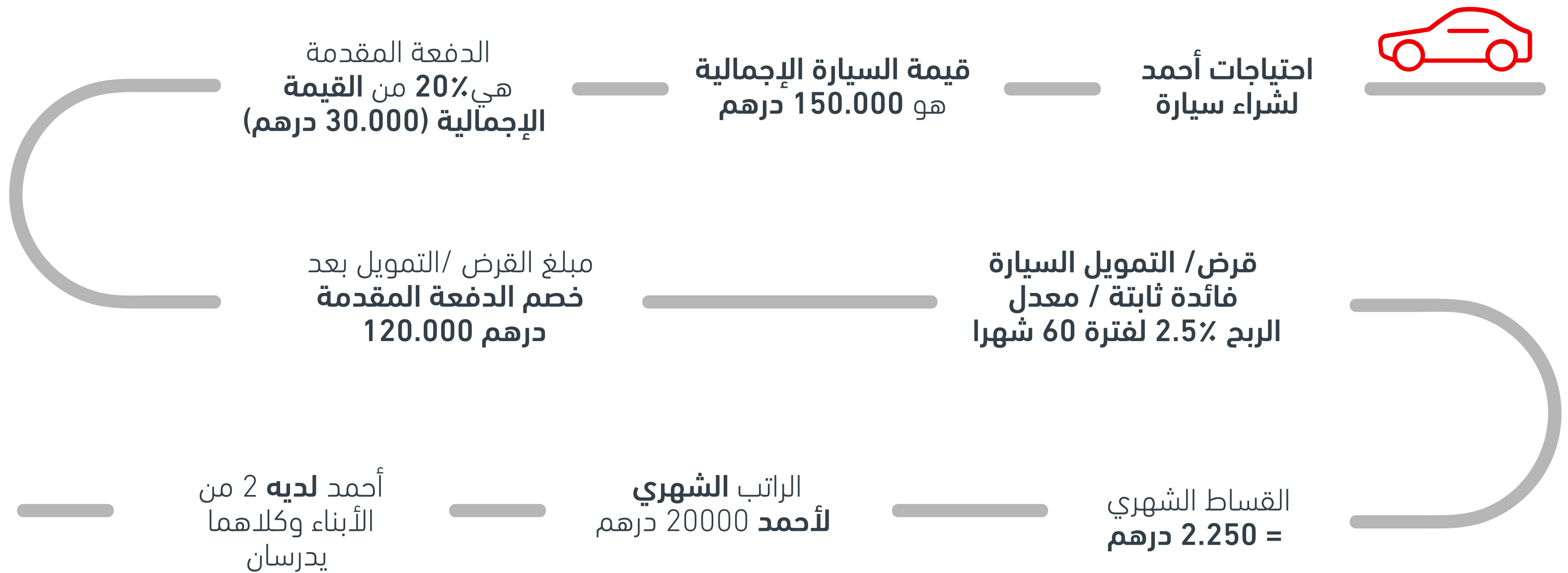
ج. حساب صافي الدخل الخاص بك

صافي الدخل (ج) = (إجمالي أ – إجمالي ب)	(ج) (درهم)
--	------------

صافي الدخل / توفير	المجموع من (ج) (درهم)
صندوق الطوارئ	
دفعات إضافية نحو تسديد الديون	
أخرى	

دراسة حالة " ذكية "

استخدام الاستراتيجية الذكية لتحديد ما إذا كان قرار أحمد بشراء سيارة هو قرار " ذكي " .



الخطوة الأولى: حساب ميزانية أحمد

باستخدام المعلومات الواردة أعلاه، يمكننا تحديد التأثير الذي سيترتب على ميزانيته نتيجة عملية الشراء. للبدء، دعونا نحسب ميزانيته.

حساب الميزانية

الخطوة اثنان: تشغيل اختبار " الذكي "

هل هدف أحمد شراء هذه السيارة " ذكي "؟ هل هذا الهدف

محدد؟	قابل للقياس	قابل للتحقيق؟	واقعي؟	له إطار زمني محدد؟
(نعم/لا)	(نعم/لا)	(نعم/لا)	(نعم/لا)	(نعم/لا)
الأهداف محددة إذا أُجبت على هذه الأسئلة:	تكون الأهداف على هذه الأسئلة:	تكون الأهداف الحقيقية على هذه الأسئلة:	تكون الأهداف الواقعية إذا كانت على هذه الأسئلة:	الهدف المحدد زمنيا يمكن ان يجب على هذه الأسئلة:
من هو المشارك؟	كم السعر؟	كيف يمكن أن يكون الهدف محقق؟	هل يبدو هذا الجهد مبررا؟	متى؟
ماذا تريد ان تنجز؟	كم العدد؟	مدى واقعية هو الهدف القائم على قائمة الحدود؟	هل هذا هو الوقت المناسب؟	ماذا يمكنني أن أفعل بعد ستة أشهر من الآن؟
لماذا أنت تسعى نحو هذه الأهداف؟	كيف سأعرف متى يتم إنجازه؟	هل هذا يطابق "احتياجاتي" الأخرى؟	هل يمكنني تحمله؟	ماذا يمكنني أن أفعل بعد ستة أسابيع من الآن؟
أين سيتم ذلك؟				ماذا يمكنني أن أفعل اليوم؟
ما هي المتطلبات والقيود الموجودة؟				

الخطوة الثالثة: اسأل هل الأهداف الذكية هل هي " حاجة " او " رغبة "

الحاجات تأتي أولاً

ماذا وجدت؟

أين يمكنك التوفير؟

هناك عدد قليل من الطرق السهلة بالنسبة لك للحد من النفقات الخاصة بك وزيادة الادخار من خلال

- إدراج النفقات الأخيرة
- النظر في تلك التي يمكنك التقليل منها بشكل واقعي أو الاستغناء عنها
- تقدير النفقات المنقحة
- حساب إجمالي التوفيرات المحتمل: تساوي التوفيرات (مجموع أ) - (مجموع ب)

مراجعة المبلغ (درهم)	كيف يمكنك تقليل هذا؟	مبلغ التوفيرات	بند التوفيرات
300 درهم	لتقليل من تناول الطعام في المطاعم	650 درهم	العشاء بالمطاعم

مجموع ب

مجموع أ

مجموع التوفيرات المحتملة = مجموع أ - مجموع ب = درهم -----

كيفية التعامل مع الضغوط الخارجية

استحدثت وسائل التواصل الاجتماعي "تأثير دوامة الحسد" الذي يؤثر على الناس لترفيه ملفاتهم الشخصية، ويؤثر بدوره على إدارة الأموال. انتقل من خلال التعرف على المعلومات من أي من وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك في الحسابات وتساءل نفسك:

الأخبار الخاصة بك

1. ما نوع الصور التي تراها؟
2. أي نوع من الصور ينشرها أصدقائك ومتابعيك ؟
3. ما هي الرسائل التي توصلها الصور والإعلانات؟
4. ما هي المشاعر التي تنتجها هذه الصور والإعلانات؟
5. هل تحثك على الإنفاق؟
6. هل هذا شيء "تحتاج" أو "ترغب"؟
7. فيما يتعلق بالإعلانات، ما هي معلومات المنتج التي يتم تقديمها أو غير الموجودة؟
8. هل الشراء هو هدف ذكي؟
9. ما هي الآثار المالية للشراء؟
10. هل وضعت ميزانية لهذا؟

حسابات وسائل الاعلام الاجتماعية الخاصة بك

1. ما هي حسابات وسائل التواصل الاجتماعي لديك وما هو النوع الذي تتبعه؟
2. هل نشر لك أحد أصدقائك في أي وقت مضى صورة من مطعم جديد؟ ما هو الشعور الذي أنتابك؟ هل كنت أشعر برغبة في تناول نفس الطبق أو الذهاب إلى نفس المطعم؟ تم تصميم هذه الأسئلة لمساعدتك على التقييم الذاتي رد فعلك لتأثيرات خارجية والحفاظ على المسار الصحيح مع أهداف أموالك.
3. كيف سيكون شعورك إذا كان الصور المنشورة من منزل جديد أو حقيبة يد أو سيارة جديدة أو عطلة؟

تم تصميم هذه الأسئلة لمساعدتك على التقييم الذاتي لرد فعلك لتأثيرات خارجية والحفاظ على المسار الصحيح مع أهداف المالية.

الادخار لتحقيق الأهداف على المدى الطويل

استخدم مولد الأهداف أدناه للتعرف لأهدافك على المدى الطويل، وتتبع المبلغ الإجمالي للادخار، بحيث يمكنك على التعرف على الوقت الذي تحتاجه وقد بدأنا بمثال.
تذكر: التسجيل ذلك في ورقة الميزانية.

هدف	مجموع المبلغ	وتيرة الادخار	الادخار كل فترة	المدة
التعليم العالي للأبناء	12,0000 درهم	شهرياً	1000 درهم	10 سنوات

ميزانية التعرف على خيارات الاقتراض الخاصة بك

قبل الاقتراض، ضع في اعتبارك خياراتك من خلال فهم الفرق بين النوع من القروض / التمويل، ومنافع وعيوب كل منها.

العيوب	المزايا	اقتراض المنتج
		بطاقات الائتمان
		قرض تمويل السيارات
		قرض تمويل شخصي
		قرض تمويل التعليمي
		قرض التمويل العقاري
		السحب على المكشوف

تخفيض النفقات

العديد من النفقات يمكن تخفيضها بسهولة مع بعض التفكير الإبداعي. مراجعة النفقات الخاصة بك واستخدام الرسم البياني أدناه لحساب تلك التي يمكن تخفيضها وكيف. على سبيل المثال:

بند	التكلفة الشهرية (درهم)	استراتيجية التخفيض	التكلفة الجديدة	الادخار
شركة أبو ظبي للتوزيع	500 - 400	تصفية المياه، منخفضة مصاييح الطاقة	300-400	100-200

فهم ملكية المنزل

لمساعدتك في التعرف على ما إذا كنت مستعدا لتملك منزلاً، فقد طرنا بعض الأسئلة التي يمكن أن تساعدك على تحديد ما إذا كان شراء أو استئجار هو الأفضل الذي يمكن أن يلي أهدافك الشخصية.

أ- البقاء في الموقع ذاته لسنوات قادمة

أو

ب- تفضل التنقل

2 هل تفضل؟

أ.سداد دفعة كبيرة كدفعة مقدمة

أو

ب. استخدام الودائع لأغراض أخرى

3 هل تفضل؟

أ. التمتع بنمط الحياة في فيلا

أو

ب.التمتع بنمط حياة في شقة

4 هل تفضل

ا-إدارة التمويل المنزل شهريا مع الصيانة والتأثيث والتكاليف الأخرى؟

أو

ب. دفع مبلغ ايجار منتظم وتحمل شخص آخر جميع الأعمال؟

5 هل تفضل

ا- التمتع بتأثيث وتصميم منزل كما تريد؟

أو

ب- تفضل العيش في مكان مفروش ومجهز من قبل؟

6 هل تفضل

أ-بيع أو تأجير الممتلكات الخاصة بك وفقا للقيمة السوقية؟

أو

ب.-عدم القلق بشأن مواجهة السوق العقارية؟

7 هل تفضل

أ-التخطيط والبناء لمصلحة الأجيال القادمة

أو

ب-الاستمتاع لاكتشاف الأماكن والفرص جديدة؟

8 هل تفضل

أ-هل تفضل تكوين أسرة

أو

ب - العيش بمفردك أو مع عدد قليل من الناس؟

النتيجة

إذا كان لديك المزيد من الإجابات (أ)،

كنت على استعداد لامتلاك منزل. راجع نفقاتك الأخرى باستخدام ورقة الميزانية وحاول

توفير المزيد من خلال خفض النفقات لتسديد تكلفة المنزل دون صعوبة.

إذا كان لديك المزيد من الإجابات (ب)،

يبدو أن أهدافك المالية ونمط حياتك لا تسمح لك بامتلاك منزل في الوقت الحالي.

قد تكون فكرة إعادة النظر في هذا القرار في بعض الوقت والنظر في إمكانية شراء منزل في وقت لاحق.