

بيان صحفي

بنك أبوظبي التجاري يعلن عن نتائجه المالية عن الربع الثالث من عام 2011
613 مليون درهم صافي الأرباح عن الربع الثالث من عام 2011
2,531 مليون درهم صافي الأرباح حتى 30 سبتمبر 2011

أبوظبي في 25 أكتوبر 2011 – أعلن بنك أبوظبي التجاري اليوم عن نتائجه المالية عن الربع الثالث من عام 2011 كما في 30 سبتمبر 2011

المعلومات الرئيسية عن نتائج الربع الثالث من عام 2011 مقارنة بالربع الثالث من عام 2010

أداء مالي قوي خلال التسعة أشهر الأولى والربع الثالث من العام.

- ارتفع الدخل من العمليات بنسبة 26% ليلعب 1,699 مليون درهم.
- ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل تجنب المخصصات بنسبة 33% لتصل إلى 1,171 مليون درهم.
- ارتفاع صافي الدخل من الفوائد ومن عوائد التمويل الإسلامي بنسبة 52% محققاً 1,335 مليون درهم.
- بينما حقق صافي هامش الفائدة زيادة بمعدل 104 نقاط أساس ليصل إلى 3,47%.

نتائج أعمال الفترة المنتهية بتاريخ 30 سبتمبر 2011 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2010

أداء مالي قوي على صعيد الإيرادات والأرباح خلال الفترة.

- ارتفع الدخل من العمليات بنسبة 22% ليلعب 4,447 مليون درهم.
- زيادة الأرباح التشغيلية قبل تجنب المخصصات بنسبة 24% لتصل إلى 2,931 مليون درهم.
- حقق صافي الدخل من الفوائد ومن عوائد التمويل الإسلامي بنسبة 24% محققاً 3,296 مليون درهم.
- حقق الدخل من غير الفوائد نمواً بنسبة 16% ليصل إلى 1,150 مليون درهم.

الاستمرار في التركيز على إتباع نهج متحفظ في ما يتعلق بإدارة المخاطر وسياسات إدارة التكاليف

- وصلت تكلفة الأموال إلى أدنى مستوياتها لتصل إلى 1,85% في الربع الثالث من عام 2011 بتحسناً ملحوظاً يصل إلى 111 نقطة أساس مقارنة بنهاية الربع الثالث من عام 2010.
- حافظت نسبة التكلفة إلى الدخل على تحسن طفيف خلال التسعة أشهر الماضية والربع الثالث من عام 2011 حيث بلغت نسبة التكلفة إلى الدخل 31% مقارنة مع 32% بنهاية الربع الثالث من عام 2010. بينما بلغت نسبة التكلفة إلى الدخل خلال التسعة أشهر الأولى 33% مقارنة مع 32% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

- سجل صافي المخصصات التي تم تجنبها خلال الربع الثالث من العام الحالي 514 مليون درهم بانخفاض وقدره 22% مقارنة بنفس الفترة من عام 2010. كما انخفض صافي المخصصات بنسبة 30% ليبلغ 1,848 مليون درهم حتى تاريخ 30 سبتمبر 2011.

- انخفض صافي الانكشاف على عقود مقايضة عدم سداد الإئتمان (سي دي اس) ليبلغ 115 مليون درهم مقارنة بمبلغ 1,457 مليون درهم عن 31 ديسمبر 2010.

- سجلت تكاليف المخاطر تحسناً ملحوظاً خلال التسعة أشهر الأولى والربع الثالث من عام 2011 حيث بلغت 1,5% في الربع الثالث من العام 2011 مقارنة بنسبة 2,04% بنهاية الربع الثالث من عام 2010، كما بلغت النسبة 1,83% بتاريخ 30 سبتمبر 2011 مقارنة بنسبة 2,83% عن نفس الفترة من العام الماضي.

تحسن نسبة كفاية رأس المال وارتفاع نسبة السيولة الى أفضل مستوياتها

- حققت نسبة كفاية رأس المال نمواً لتصل الى 22,18% مقارنة بنسبة 16,65% كما بتاريخ 31 ديسمبر 2010.

- بلغت نسبة الشق الأول من رأس المال 15,57% مقارنة مع 11,97% كما بتاريخ 31 ديسمبر 2010.

- تحسن نسبة السيولة إلى 21,5% من 17,4% كما بتاريخ 31 ديسمبر 2010.

وعلى هذه النتائج، جاء تعليق علاء عريقات، الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة بنك أبوظبي التجاري: " أثبت بنك أبوظبي التجاري قدرة فائقة على تحقيق أداء متميز وحقق مستويات قياسية من الدخل من الأرباح خلال الربع الثالث من العام الجاري. نحن نشهد زخماً قوياً لأعمالنا وفي نفس الوقت نحافظ على نهج منضبط ومتحفظ فيما يتعلق بإدارة المخاطر، مما أدى الى تعزيز وضعية رأس المال مما يمكننا من الإستفادة من كافة فرص النمو المتاحة في الأسواق المحلية. إنني فخور بقدرتنا على تحقيق هذا المستوى من النمو المستدام بما يخدم مصالح مساهميننا."

وقال ديباك كولار، كبير المسؤولين الماليين في بنك أبوظبي التجاري: " أدت طريقة تعاملنا المنضبطة مع إدارة بنود الميزانية العمومية وتركيزنا المستمر على إدارة رأس المال الى تحقيق تحسن ملموس في مستويات السيولة وقدرتنا على تعزيز محفظة التمويل. وقد سجلت تكلفة الأموال أقل مستوياتها خلال الربع الثالث من العام الحالي وسجل صافي هامش الفوائد ارتفاعاً قياسياً جديداً بنسبة 3,47%. وبنهاية الربع الثالث، بلغت نسبة الشق الأول من رأس المال 15,57% في حين بلغت نسبة كفاية رأس المال 22,18%، كما تحسنت نسبة السيولة لتصل إلى 21,5% مقارنة مع 17,4% بتاريخ 31 ديسمبر 2010 كما استطعنا السيطرة على نسبة التكلفة الى الدخل خلال التسعة أشهر الماضية لتبقى عند مستوى 33% (32% حتى نهاية الربع الثالث من عام 2010) وقد انخفض صافي المخصصات التي تم تجنبها خلال التسعة أشهر الماضية بنسبة 30% عن ما كانت عليه خلال نفس الفترة من العام الماضي. استمر البنك خلال الربع الثالث من العام في تحقيق نتائج إيجابية على صعيد الإيرادات والأرباح مما يجعلنا أكثر إصراراً على تطبيق إستراتيجية التركيز على الأعمال الأساسية والأسواق المحلية.

انتهى -