

مستقبل متجدد.. يتحقق كل يوم

بنك أبوظبي التجاري، شركة مساهمة عامة
التقرير السنوي ٢٠٢١

بنك أبوظبي التجاري

ADCB



بنك أبوظبي التجاري - شركة مساهمة عامة

التقرير السنوي ٢٠٢١

٠٤	تواصل فَعّال مع مساهمينا	٠٤	مستقبل متجدد يتحقق كل يوم
٢٠	تحقيق القيمة المضافة	١٨	لمحة عامة
٢٢	لمحة عن مجموعة بنك أبوظبي التجاري		
٢٤	أرقام رئيسية		
٢٦	الجوائز		
٣٠	كلمة رئيس مجلس الإدارة	٢٨	لمحة استراتيجية
٣٢	رسالة الرئيس التنفيذي		
٣٦	تقرير كبير المسؤولين الماليين		
٤٠	مصرف الهلال	٤٠	الشركات الفرعية
٤٣	بنك أبوظبي التجاري - مصر		
٤٦	شركات فرعية أخرى		



صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان

ولي عهد أبوظبي،
نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة،
رئيس المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي



صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان

رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة
حاكم إمارة أبوظبي
القائد الأعلى للقوات المسلحة

مستقبل متجدد يتحقق كل يوم

تخطو دولة الإمارات العربية المتحدة إلى المستقبل بخطى واثقة وتتطلع لبناء غد واعد أكثر ازدهاراً لتحقيق رؤيتها المتكاملة وخططها الاقتصادية والاجتماعية التي تهدف إلى ترسيخ مكانة الدولة كواحدة من أفضل وجهات الأعمال في العالم.

إن شعارنا في بنك أبوظبي التجاري "مستقبل متجدد.. يتحقق كل يوم" يجسد نهج مجموعة بنك أبوظبي التجاري الذي يركز على الابتكار واستخدام أحدث التقنيات، وذلك من خلال تقديم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية المبتكرة للشركات الكبرى والشركات الصغيرة والمتوسطة والأفراد، انطلاقاً من هدفنا المشترك المتمثل في المساهمة في مسيرة التحول الرقمي لدولة الإمارات العربية المتحدة وتحقيق الرفاهية للأفراد والأعمال من خلال تفهم احتياجات وتطلعات عملائنا والمجتمع ككل.



إمكانيات برؤية جديدة.. تتحقق كل يوم.

يتبنى بنك أبوظبي التجاري نهجاً ثابتاً في دعم عملائه، ومساندتهم في مواجهة التحديات وتشجيعهم على الاستفادة من الفرص. ففي خضم الجائحة العالمية، وقفنا إلى جانب كل من تأثروا بالأزمة الاقتصادية، وقدمنا حلولاً عملية مبتكرة وحرصنا على دعمهم باستمرار.

اعتمد البنك استثمارات كبيرة في تطوير الخدمات الرقمية والأنظمة المتقدمة لمنح عملائنا من الافراد تجارب جديدة تفي باحتياجاتهم المصرفية وتحقق رفاهيتهم الاجتماعية، وتحقق من الناحية الأخرى أفضل استفادة من ميزانيتنا العمومية القوية وخبرتنا الواسعة لتقديم خدمات الإقراض للشركات الكبرى وتنفيذ الصفقات الناجحة في أسواق رأس المال. كما نقدم التسهيلات التمويلية لدعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة وتمكين المشاريع متناهية الصغر من الانضمام إلى الاقتصاد الرقمي غير النقدي الذي يتطور بوتيرة سريعة.

تطبيق بنك أبوظبي التجاري للهواتف الذكية وتطبيق "حيّك" يتصدران التطبيقات الأكثر تحميلاً عبر آبل ستور وجوجل بلاي.

تصدر تطبيق بنك أبوظبي التجاري للهواتف الذكية وتطبيق "حيّك" للعملاء الجدد قائمة التطبيقات المماثلة في دولة الإمارات

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

DO+

٧٦٪

نسبة العملاء الجدد الذين انضموا
للبنك عبر القنوات المصرفية الرقمية



٨٠٪

نسبة العملاء المسجلين
(في الخدمات المصرفية عبر
الإنترنت والهاتف المتحرك)



٩٠٪

نسبة المعاملات
المصرفية الرقمية

جسور تواصل برؤية مستقبلية تتحقق كل يوم

إن رحلتنا نحو التحول الرقمي المتسارع تبرهن مدى التزامنا بتحقيق التميز في الخدمة والتواصل مع العملاء بشكل أفضل، حيث قمنا بإدخال أكثر من ٩٠ تحسيناً جديداً على خدماتنا الرقمية، وأصبح تطبيق بنك أبوظبي التجاري للهواتف الذكية يضم الآن أكثر من ٨٥٠ ألف عميل مشترك من الأفراد. كما يمكن لعملائنا من الشركات تحقيق الاستفادة القصوى من منصاتنا الرقمية للحصول على تسهيلات التمويل التجاري وإدارة النقد ومساعدتهم على تحقيق وفورات كبيرة من حيث الوقت والمال.

هذا بالإضافة إلى الخدمات المصرفية الرقمية عبر تطبيق واتساب الواسع الانتشار والذي يعد قناة رقمية عصرية تتيح لعملائنا التواصل معنا في الوقت الفعلي، كما جعلنا صفحاتنا الرسمية على منصات التواصل الاجتماعي قنوات رئيسية لتحقيق مستوى أفضل من التفاعل.



بيئة عمل برؤية متجددة تتحقق كل يوم

جاء بنك أبوظبي التجاري ضمن العشرة الأوائل بين كبرى الشركات العالمية في مجال الصحة المؤسسية، وهذا بفضل قاعدة موظفينا التي تضم أكثر من ٨٠ جنسية ساهموا في إثراء ثقافة البنك. كما نواصل استقطاب أعداد متزايدة من الكفاءات الوطنية عبر برنامج مكثف لتدريب وتطوير الكوادر المواطنة، وقمنا بتوظيف ٤٧٧ مواطناً إماراتياً في عام ٢٠٢١ ليصل إجمالي الموظفين المواطنين في المجموعة إلى ١,٨٥٤ موظفاً إماراتياً.

ويشغل البنك مركزاً متقدماً في مجال التوازن بين الجنسين في العمل، حيث تمثل السيدات ٤٤% من إجمالي الموظفين في المجموعة. لقد عززنا منهجنا التدريبي لنساعد موظفينا على تطوير مهاراتهم المهنية والشخصية وبناء كوادر مصرفية قادرة على تحقيق الصدارة في القطاع المصرفي والاقتصادي سريع التطور.



مشاركة برؤية مستقبلية تتحقق كل يوم

يرتكز نمو بنك أبوظبي التجاري وتطوره كمؤسسة مالية كبرى في دولة الإمارات العربية المتحدة على مسيرة التنمية الاجتماعية والاقتصادية الحافلة التي تقودها الدولة في كافة القطاعات، إننا نؤمن بأن مصالحتنا ترتبط بشكل وثيق مع العملاء والشركاء والمساهمين والمجتمع الذين نقدم لهم خدماتنا، لقد قمنا باعتماد إطار عمل قوي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ودمجناه في استراتيجيتنا لصنع تأثير إيجابي وإضافة قيمة دائمة للمجتمع، كما نساهم في المبادرة الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول ٢٠٥٠. نحن نصمم المنتجات المالية والخدمات المصرفية لتعزيز الشمول المالي، ويشمل ذلك الفئات التي لا تستفيد من الخدمات المصرفية ومن ضمنها الشركات الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر، إننا ندعم هذه المبادرة بالممارسات المصرفية المسؤولة على كافة مستويات المجموعة بما يتماشى مع أعلى معايير حماية المستهلك.

تقييمات الاستدامة

 SUSTAINALYTICS

إحدى شركات مورينغسترا

التصنيف الأفضل

٢٩,٧

درجة المخاطر البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات ESG

تقييمات الاستدامة

 AA

تصنيف البنك على مؤشر مورغان
ستانلي كايبتال انترناشيونال للحوكمة
البيئية والاستدامة وحوكمة الشركات

MSCI ESG

CCC B BB BBB A AA AAA

استراتيجية برؤية جديدة تتحقق كل يوم

انطلاقاً من استراتيجيتنا الخمسية الطموحة، حقق بنك أبوظبي التجاري أداءً تشغيلياً ومالياً قوياً في عام ٢٠٢١، حيث قمنا بتوسيع وتحقيق التوازن لمحفظتي القروض، وحققنا زيادة في الدخل من الرسوم، وتجاوزنا الؤفورات المستهدفة، وسارعنا في تنفيذ خطط التحول الرقمي - مما أدى إلى رفع الكفاءة وتعزيز تجربة العملاء.

كما أحرزت الشركات التابعة لبنك أبوظبي التجاري - مصرف الهلال وبنك أبوظبي التجاري مصر - تقدماً كبيراً في القطاع المصرفي حتى أصبحتا محركاً هاماً لنمو المجموعة. لقد حققت مسيرة التحول الرقمي تقدماً واعداً، انعكس ذلك على استقطاب عملاء جدد وتحقيق مستويات عالية من المشاركة. كل ذلك ضمن سعينا الدائم لاكتساب حصة أكبر في الأسواق.

٣٤٠٪
إجمالي العائد على حقوق
المساهمين (لمدة ١٠ سنوات)

٤٩٪
نسبة
توزيع الأرباح

أداء سعر السهم
(بالدرهم)

٣٨+٪

٨,٥٣

ديسمبر ٢٠٢٠

ديسمبر ٢٠٢١

مستقبل متجدد يتحقق كل يوم

ثقافتنا المنضبطة القائمة على قوة الأداء
تقرّبنا كل يوم من تحقيق طموحنا.

لمحة عامة





مرتكزات قوتنا

فريق الإدارة

يرتكز بنك أبوظبي التجاري على الخبرة المتعمقة التي يمتلكها أعضاء مجلس الإدارة وفريق الإدارة التنفيذية الذين يتمتعون بكفاءات عالية ومهارات متخصصة، من أجل ترسيخ ثقافة مؤسسية فعالة وضمن تحقيق أداء تشغيلي عالي الكفاءة.

الحوكمة

يتبنى البنك إطار حوكمة متين الأسس وعالي الكفاءة يستند إلى أفضل الممارسات العالمية في مجال حوكمة الشركات، ويشكل حجر الأساس للنجاح طويل المدى لبنك أبوظبي التجاري ويعكس مبادئ النزاهة والشفافية التي يتوقعها مساهموننا.

الكفاءات والكوادر

يضم البنك قاعدة موظفين متنوعة الثقافات تضم أكثر من ٦,0٠٠ موظف ينتمون إلى أكثر من ٨٠ جنسية، من بينهم ١,٨0٤ مواطناً إماراتياً، يعملون جميعاً في بيئة عمل محفزة مبنية على قيم مشتركة وثقافة راسخة قائمة على الأداء فائق الجودة والتميز.

قوة العلامة التجارية

يعتبر بنك أبوظبي التجاري ثالث أكبر مؤسسة مالية في دولة الإمارات العربية المتحدة من حيث إجمالي الأصول، ويواصل تعزيز القيمة الكبيرة للعلامة التجارية واستقطاب قاعدة متنامية من العملاء تضم أكثر من مليون عميل، وتساهم سمعتنا المؤسسية المرموقة في ترسيخ مكانة البنك كجهة العمل المفضلة.

الخبرة المتعمقة

تقدم لعملائنا مجموعة متكاملة من المنتجات المالية والخدمات المصرفية المدعومة بالمعرفة المتعمقة بسوق دولة الإمارات العربية المتحدة والرؤى الاقتصادية المتخصصة التي تساعدهم على تحقيق النمو والازدهار.

مستقبل متجدد.. يتحقق كل يوم

القدرة على التكيف وتحقيق الأداء القوي

نفخر بأننا أحد البنوك المحلية المؤثرة في النظام المصرفي لدولة الإمارات العربية المتحدة بإجمالي أصول تبلغ قيمتها ٤٤٠ مليار درهم وسيولة كبيرة وتصنيفات ائتمانية مرتفعة.

الابتكار

يحرص البنك على مواصلة تعزيز إمكاناته الرقمية والتكنولوجية وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي وعمليات تحليل البيانات المتقدمة، وتبني الحلول المبتكرة لتقديم تجربة مصرفية استثنائية تتيح لعملائنا الوصول إلى منتجاتنا المالية وخدماتنا المصرفية بسهولة وأمان.

الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تشكل الاستدامة أحد المحاور الرئيسية على الأجندة الاستراتيجية للبنك وذلك انطلاقاً من التزامنا التام بتعزيز مساهمات البنك لتحقيق رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة الرامية إلى بناء اقتصاد أخضر شامل، وذلك من خلال إطلاق مجموعة من المبادرات في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

هيكل الملكية

تمتلك شركة مبادلة ٦٠,٢٪ من المجموعة (من خلال شركتها الفرعية المملوكة بالكامل، شركة المائة وأربعة عشرة للاستثمار - شركة الشخص الواحد ذ.م.م)، ويتمتع البنك بحصة متزايدة من المساهمين المؤسسين على المستويين المحلي والدولي.



كيف نحقق قيمة أعلى

رؤيتنا

أن نكون بنك الاختيار الأول للعملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة.

مهمتنا

يتطلع بنك أبوظبي التجاري إلى بناء علاقات راسخة مع عملائه من خلال مراعاة احتياجاتهم الفردية وتقديم منتجات مبتكرة ومستوى لا ينافس من الخدمات وتحقيق أقصى درجات الرضا عند التعامل مع البنك.

هدفنا الاستراتيجي

تحقيق النمو المستدام والمربح لتحقيق عوائد طويلة المدى للمساهمين.

قيمنا المؤسسية



قطاعات الأعمال

مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد، مجموعة الخدمات المصرفية للشركات، مجموعة الخزينة والاستثمار، إدارة العقارات

الشركات الفرعية



ترتكز عملية تحقيق القيمة لدينا على إطار عمل متين الأسس لحوكمة الشركات والتزامنا الاستراتيجي بإدارة المخاطر، وتقوم على أسس راسخة للإدارة القوية بما يصب في مصلحة الدولة والمجتمعات التي نخدمها.



ماذا نقدم للجميع

لموظفينا

إتاحة الفرص المهنية الواعدة والمزايا والمكافآت التنافسية والتطوير المهني المستمر.

لعملائنا

حماية وتنمية أموال أكثر من مليون عميل من الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبرى وصولاً إلى الجهات ذات الصلة بالحكومة والجهات الحكومية.

لمجتمعنا

القيام بدور محوري في مسيرة التنمية الاجتماعية والاقتصادية للدولة، والالتزام التام بالمساهمة في المبادرات الهادفة لبناء اقتصاد متنوع ومستدام بما يحقق رؤية قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة.

للمستثمرين

تحقيق عوائد قوية وقيمة مستدامة طويلة الأجل للمساهمين.

للسلطات التنظيمية والحكومية

العمل والتعاون مع السلطات المعنية لدعم إطار تنظيمي مسؤول.

لشركائنا

العمل مع العديد من الموردين وتزويدهم بفرص عمل مربحة جديدة وسداد مستحقاتهم في الوقت المناسب.

لمحة عامة

لمحة عن مجموعة بنك أبوظبي التجاري

نفخر في مجموعة بنك أبوظبي التجاري بمساهمتنا ودورنا في دعم ازدهار وتنوع اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة. نجح بنك أبوظبي التجاري في تعزيز مكانته في القطاع المصرفي ليمنح عملاءه ومساهمييه وشركاهه المزيد من الفرص الاستثمارية الجديدة الواعدة عبر تقديم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية المبتكرة ومنح العملاء تجربة فريدة ومميزة، وطرح المنصات المصرفية الرقمية دائمة التطور التي تلبى احتياجات العملاء.

أهم المؤشرات الرئيسية

٤٤٠

مليار درهم

ارتفاع نسبية
٧٪ مقارنة
بالعام ٢٠٢٠

إجمالي الأصول

٢٦٥

مليار درهم

ارتفاع نسبية
٥٪ مقارنة
بالعام ٢٠٢٠

إجمالي ودائع العملاء

٥٩

مليار درهم

ارتفاع نسبية
٥٪ مقارنة
بالعام ٢٠٢٠

إجمالي حقوق المساهمين

التصنيفات الائتمانية

A/A-1/ مستقر

ستاندرد أند بورز

A+/F1/ مستقر

فيتش

AA

مؤشر "إم إس سي آي"
للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

شبكة الفروع المصرفية

تتألف شبكة فروع بنك أبوظبي التجاري من ٥٤ فرعاً موزعاً في كافة أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، و١٣ فرعاً لمصرف الهلال. وقد احتفظ بنك أبوظبي التجاري بتواجده على نطاق واسع في جمهورية مصر العربية من خلال ٤٦ فرعاً بالإضافة إلى ٤ فروع تابعة لمصرف الهلال في كازاخستان.

٥٤

فرعاً في كافة أنحاء دولة الإمارات

٤٦

فرعاً في جمهورية مصر العربية

١٣

فرعاً لمصرف الهلال في الإمارات

٤

فروع لمصرف الهلال في كازاخستان

هيكل الملكية

٦٠,٢٠٪

النسبة المملوكة لشركة مبادلة للاستثمار^١

٢٤,٥٧٪

تداول حر - المستثمرون المحليون

١٥,٢٣٪

تداول حر - المستثمرون الأجانب

١ من خلال شركتها الفرعية المملوكة بالكامل، شركة المائة وأربعة عشر للاستثمار - شركة الشخص الواحد ذ.م.م.

المساهمة في الدخل من العمليات

٤٢٪

مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد

٣١٪

مجموعة الخدمات المصرفية للشركات

٢٤٪

مجموعة الخزينة والاستثمار

٣٪

إدارة العقارات

أرقام رئيسية

أهم البيانات المالية

أرقام رئيسية غير مالية

أكثر من
١ مليون
عميل

٦٦%
مقياس رضا العملاء

أكثر من ٨٠

جنسية تعمل في البنك



أكثر من ٦٥٠٠

موظف



١,٨٥٤

مواطن إماراتي من الكفاءات المصرفية
في مجموعة بنك أبوظبي التجاري

٥٤

الفروع في دولة الإمارات



٩٣

إصدار رقمي



٩٨٩ ألف

عدد المستخدمين المشتركين في المنصات
المصرفية الرقمية لدى البنكالعائد على متوسط
إجمالي الأصول^١

١,١٩%

٢٠٢٠: ٠,٨٦%

العائد على متوسط
حقوق المساهمين

١١,٤%

٢٠٢٠: ٨,٣%



صافي الأرباح (بالدرهم)

٥,٢٤٧ مليار

ارتفاع بنسبة ٣٨% مقارنة بالعام ٢٠٢٠

صافي قروض العملاء
(بالدرهم)

٢٤٤ مليار

ارتفاع بنسبة ٢% مقارنة
بالعام ٢٠٢٠إجمالي إيداعات العملاء في
الحسابات الجارية وحسابات
التوفير (بالدرهم)

١٥٣ مليار

ارتفاع بنسبة ٢٠% مقارنة
بالعام ٢٠٢٠

نسبة التكلفة إلى الدخل

٣٤,٧%

تحسن بنسبة ٣٦,٣% مقارنة بالعام ٢٠٢٠

المصاريف التشغيلية
(بالدرهم)

٤,٢٥٧ مليار

أقل بنسبة ٦% مقارنة
بالعام ٢٠٢٠نسبة كفاية رأس المال
(بازل ٣)

١٥,٩٧%

٢٠٢٠: ١٦,٦١%

١ بالنسبة للعائد على الأصول / حسابات العائد على الأصول، يؤخذ في الاعتبار صافي الربح المنسوب إلى حقوق المساهمين، أي صافي الربح بعد خصم مصروفات الفائدة على سندات الشق الأول من رأس المال

٢ بعد دفع الأرباح

الجوائز

بنك أبوظبي التجاري

بنك أبوظبي التجاري- مصر

جوائز آسيان بانكر ٢٠٢١

أفضل تطبيق حياك من بنك أبوظبي التجاري (تطبيق حياك من بنك أبوظبي التجاري)

البنك الأكثر تقدماً للمساعدات خلال جائحة كوفيد-١٩ في الشرق الأوسط ودولة الإمارات

أفضل بنك في مجال الخدمات المصرفية للأفراد في الشرق الأوسط ودولة الإمارات

جوائز تجربة العميل في الخليج - الجوائز الذهبية ٢٠٢١

جائزة "سعادة العملاء"

جائزة "العملاء في صميم كل شيء"

جائزة "فريق تجربة العملاء للعام"

جوائز الابتكار في مجال الخدمات المصرفية للأفراد في الشرق الأوسط وأفريقيا

التميز في تسريع التحول الرقمي استجابة لتداعيات جائحة كوفيد-١٩

أفضل منتج إقراض رقمي في العام عبر تطبيق بنك أبوظبي التجاري للهواتف الذكية

أفضل تقييم لبطاقات الائتمان اللاتلامسية

أفضل واجهة لبرمجة التطبيقات

جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد (IRBA)

جائزة أفضل مستثمر في الأفراد لعام ٢٠٢١

جوائز آسيان بانكنغ آند فاينانس للخدمات المصرفية للشركات ٢٠٢١

جائزة أفضل بنك محلي في مجال التمويل التجاري

جوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA) ٢٠٢١

أفضل تقرير سنوي في الشرق الأوسط (الفئة المطبوعة)

استطلاع الرأي من يوروموني

جائزة أفضل خدمة في مجال إدارة النقد في دولة الإمارات العربية المتحدة

جوائز إيه آر سي الدولية ٢٠٢١

الجائزة البرونزية أفضل تقرير سنوي دولي

جوائز مجلة غلوبال فاينانس

أفضل مزود لخدمات التمويل التجاري في دولة الإمارات العربية المتحدة

جوائز ذا ديجيتال بانكر

أفضل برنامج لتوظيف الخريجين

أفضل مبادرة للشمول المالي لدمج أصحاب الهمم في القطاع المصرفي

أفضل برنامج للتحويل الرقمي

جائزة التميز في التحول التكنولوجي

جوائز مجلة جلوبال بيزنس أوتلوك

جائزة البنك الرقمي الأسرع نمواً

لمحة استراتيجية

لمحة استراتيجية

كلمة رئيس مجلس الإدارة

أساس صلب لمستقبل واعد وطموح

يوصل بنك أبوظبي التجاري مسيرته الرائدة بصفته مؤسسة مالية عالمية، تعمل على دعم المجتمع المحلي والشركات والمؤسسات في كافة أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. ويفخر البنك بمواصلة دعمه لعملائه ومساهميه وشركائه، في مختلف الظروف والأوقات.

خلدون خليفة المبارك
رئيس مجلس إدارة مجموعة بنك أبوظبي التجاري



إن الأداء المالي المميز للبنك في عام ٢٠٢١ جاء نتيجة للأسس القوية التي يتمتع بها البنك، إضافة للركائز المؤسسية الراسخة التي يحظى بها والتزام موظفيه وتفانيهم في أداء أعمالهم.

لقد حرصنا خلال عام ٢٠٢١ على تطبيق مجموعة شاملة من التدابير والإجراءات الرامية لحماية العملاء المتأثرين اقتصادياً من خلال التعاون الوثيق مع مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، لإنجاح خطة الدعم الاقتصادي الشاملة.

وعلى الرغم من التقلبات والتحديات التي شهدتها عام ٢٠٢١، تمكّننا من تسريع وتيرة تنفيذ استراتيجية أعمالنا الطويلة الأمد، والتركيز بشكل مستمر على مسيرة التحول الرقمي، بفضل التزام البنك الراسخ بمعايير الحوكمة المثلى، وثقافته المؤسسية المميزة، وميزانيته العمومية القوية.

وكوننا إحدى أهم المؤسسات المالية في الدولة، نؤكد التزامنا بدعم جهود الحكومة الرائدة لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام ٢٠٥٠، ونعمل على تطوير سياساتنا واستراتيجياتنا بما يتماشى مع تحقيق هذا الهدف الحيوي المهم.

تطلعات استراتيجية للخمسين عاماً القادمة

تتمثل استراتيجية بنك أبوظبي التجاري وتطلعاته المستقبلية، في الاستفادة من الفرص العديدة التي أتاحتها أجندة الإمارات الوطنية "الاستعداد للخمسين عاماً القادمة".

وسنعمل على المساهمة الفاعلة في تعزيز البنية التحتية الوطنية وخلق القيمة من خلال دعم جهود التنوع الاقتصادي ودعم مسيرة النمو، وتبني حلول التكنولوجيا الرقمية التي تصب في مصلحة العملاء، إلى جانب غرس ثقافة التطوير الوظيفي، التي كان لها دور كبير في استقطاب الكفاءات والكوادر البشرية الإماراتية إلى مجموعة بنك أبوظبي التجاري.

لقد حرصنا على تعزيز مساعي الرامية لترسيخ المفاهيم والاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية في مختلف قطاعات أعمال المجموعة. وفي هذا العام، ارتفع تصنيف البنك على "مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال" للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI ESG) من «A» إلى «AA»، وجاء هذا مدفوعاً بتبني البنك أفضل معايير أمن المعلومات، وحماية بيانات المتعاملين، بالإضافة إلى مبادرات التحول الرقمي لدعم الشركات الصغيرة. ولعلّ المكانة المرموقة التي بات يشغلها البنك بين نظرائه، تعود إلى التزامه بدعم وتطوير مهارات الموظفين وتعزيز مسيرتهم الوظيفية، وخاصة الإماراتيين منهم.

ويحظى بنك أبوظبي التجاري اليوم بمكانة مرموقة تتيح له مواصلة تحقيق عوائد مالية مستدامة وطويلة الأمد للمساهمين وذات أثر إيجابي على المجتمعات المحلية، وذلك بفضل ما يتمتع به البنك من فريق قيادة مميز، وانسجام في سير العمل، ووجود استراتيجية واضحة للتحول الرقمي.

أداء مالي قوي

سجّل بنك أبوظبي التجاري ارتفاعاً ملحوظاً في صافي الأرباح الذي بلغ ٥,٢٤٧ مليار درهم خلال عام ٢٠٢١، ويعود الفضل في هذا الأداء القوي إلى استراتيجيتنا الجديدة التي بدأنا بتنفيذها مطلع العام الماضي.

ويتمتع البنك بميزانية عمومية قوية تدعم تحقيق النمو من خلال التحول الرقمي المتسارع وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

وعلى ضوء النتائج المالية للبنك في عام ٢٠٢١ اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بمقدار ٠,٣٧ درهم للسهم الواحد، بمبلغ إجمالي قدره ٢,٥٧٤ مليار درهم، أي ما يعادل ٤٩٪ من صافي الأرباح، وذلك بعد موافقة المساهمين خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية السنوية في مارس من هذا العام.

ونياً عن مجلس الإدارة وجميع العاملين في مجموعة بنك أبوظبي التجاري، أود أن أعرب عن صادق الشكر والعرفان لصاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة "حفظه الله"، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، وسمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة، وإلى مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، لدعمهم المستمر لجهود ومسيرة بنك أبوظبي التجاري.



توزيعات الأرباح المقترحة للسهم

٠,٣٧ درهم للسهم الواحد

لمحة استراتيجية

رسالة الرئيس التنفيذي

بنك أبوظبي التجاري يحقق إنجازات واعدة

نجح بنك أبوظبي التجاري خلال عام ٢٠٢١ في مواصلة العمل ضمن استراتيجية مدروسة أثبتت كفاءتها في تحقيق النمو المستدام والأداء المالي القوي. فقد عملنا خلال العام على توسيع وإعادة هيكلة محفظة القروض، وزيادة الدخل من الرسوم، فضلاً عن تسريع وتيرة التحول الرقمي والارتقاء بتجربة العملاء وتحقيق كفاءات أكبر على مختلف المستويات.

علاء عريقات

الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي التجاري



في الوقت نفسه، عزز مصرف الهلال وبنك أبوظبي التجاري- مصر من دورهما كمحركين مهمين للأعمال المجموعة ودفع عجلة نموها على المدى الطويل.

وبنهاية العام ٢٠٢١، ارتفع صافي الأرباح بنسبة ٢٨٪ ليصل إلى ٥,٢٤٧ مليار درهم، بينما بلغ العائد على متوسط حقوق المساهمين ١١,٤٪، وهو ما يُعتبر إنجازاً حقيقياً لا سيما في ظل انخفاض أسعار الفائدة وتباطؤ نمو الائتمان الذي شهده القطاع المصرفي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وفي ضوء تعافي اقتصاد دولة الإمارات من الجائحة العالمية، انعكست قوة ومدى انتشار العلامة التجارية لبنك أبوظبي التجاري في الإقبال الكبير الذي شهده البنك على المنتجات المالية والخدمات المصرفية المبتكرة التي يقدمها، فضلاً عن نجاحه في جذب المزيد من الودائع في الحسابات الجارية وحسابات التوفير واستقطاب عملاء جدد من خلال منصاتنا الرقمية، إلى جانب المشاركة الفاعلة في تعاملات أسواق رأس المال. كما عمل بنك أبوظبي التجاري- مصر على ترسيخ دوره الجديد كحلقة وصل رئيسية لتدفقات التجارة والاستثمار بين دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية معتمداً على المكانة القوية التي تتمتع بها مجموعة بنك أبوظبي التجاري والتي ساهمت في اكتساب ثقة قاعدة أوسع من العملاء ودعم الأداء المالي للمجموعة.

ولا تزال دولة الإمارات العربية المتحدة تمثل نموذجاً عالمياً يُحتذى في النهج الذي اتبعته قيادتنا الرشيدة في إدارة أزمة جائحة "كوفيد-١٩"، والذي انعكس على كافة القطاعات. فقد نفذت الدولة استراتيجيات فعّالة لمواجهة التحديات الصحية والاقتصادية للجائحة ومضت قدماً في برنامج المحفزات الاقتصادية والاجتماعية وتعزيز مكانتها بين أفضل وجهات العالم للعيش ومزاولة الأعمال.

وجاء معرض إكسبو ٢٠٢٠ ليبرهن قدرة دولتنا على الإنجاز وتنفيذ المشاريع الكبرى، وسلط الضوء على ثقافتنا القائمة على مبادئ الانفتاح والتسامح والترحاب واحترام الآخر، ومنحنا رؤية استشرافية لمستقبل مستدام قائم على استخدام التقنيات الحديثة وتوفير فرص النمو الواعدة لمجتمعنا.

علاقات أقوى وفرص واعدة

يتجلى شعار "مستقبل متجدد، يتحقق كل يوم" في كافة أعمالنا في مجموعة بنك أبوظبي التجاري باعتباره انعكاس مباشر للعديد من المشاريع الاستراتيجية في دولة الإمارات العربية المتحدة مثل معرض إكسبو والمبادرات المتميزة التي تم إطلاقها في أبوظبي لتعزيز جاذبيتها كوجهة مفضلة للعيش ومزاولة الأعمال. ويتمثل هدفنا المشترك في المساهمة في الجهود التي تقودها الدولة والارتقاء بجودة حياة الأفراد والأعمال من خلال بناء جسور تواصل أفضل مع كافة القطاعات في مجتمعنا.

يشكّل التحول الرقمي واحداً من أهم محاور استراتيجيتنا الخمسية، فهو يدعم التزامنا بالتميّز في الخدمة وكفاءتها وتوطيد علاقتنا بعملائنا. ولقد كانت النتائج غير مسبوقه، فقد أطلقنا أكثر من ٩٠ تحديثاً جديداً لخدماتنا الرقمية، وبلغ عدد العملاء المشتركين في تطبيق بنك أبوظبي التجاري للهواتف الذكية ٨٦٠,٠٠٠ عميلاً، بينما حققت منصاتنا الرقمية نمواً هائلاً، حيث بلغ عدد العملاء الذين انضموا إلى البنك من خلال تطبيق "حيّاك" أكثر من ١٦٥,٠٠٠ عميل في عام ٢٠٢١. كما أضافت الخدمات المصرفية الرقمية التي نقدّمها عبر تطبيق واتساب قناة تواصل فعّالة تتيح لعملائنا التواصل معنا وتمكّننا من الرد عليهم بشكل فوري، فيما أصبحت منصاتنا على مواقع التواصل الاجتماعي قنوات مهمة للتواصل مع عملائنا وكسب ثقتهم.



صافي الأرباح

٥,٢٤٧ مليار درهم

وبينما نجني هذه المكاسب الملموسة اليوم، نواصل العمل بشكل مكثف عبر مجموعة بنك أبوظبي التجاري لوضع تصور جديد لمشهد القطاع المصرفي مستقبلاً. فشرعنا في اعتماد تحليلات البيانات المتقدمة والذكاء الاصطناعي لإضافة لمسة شخصية للخدمات التي نقدّمها للعملاء بما يلبي متطلباتهم وطموحاتهم. ويعمل البنك على بناء منظومة رقمية متكاملة مع مجموعة واسعة من الشركاء والشركات لتوفير فرص جديدة لعملائنا.

وانطلق مصرف الهلال الذي يقدم الخدمات المصرفية للأفراد المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، بخطوات ثابتة في هذا المجال من خلال طرح تطبيقه المصرفي الرائد في أوائل عام ٢٠٢٢. ولا تقتصر هذه المنصة المتقدمة على الخدمات المصرفية فحسب، ولكنها أيضاً تزود العائلات بمجموعة واسعة من الخدمات المتنوعة، بما في ذلك منتجات وخدمات رقمية مصممة خصيصاً لتنماشى مع احتياجات العملاء المختلفة وأدوات تفاعلية وترفيهية مبتكرة لتعليم الأطفال مهارات مالية سليمة. فيما كانت الشركات التجارية الناجحة التي عقدها بنك أبوظبي التجاري مع علامات تجارية كبرى مثل منصة "بيوت" الإلكترونية للعقارات وتطبيق "زوماتو" لتوصيل طلبات الطعام جزءاً بسيطاً من المشاريع الطموحة التي هي قيد التنفيذ حالياً.

استشراف المستقبل

بصفتنا مؤسسة مالية رئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإننا نركز على تطبيق الاستدامة بمنظورها الشامل كأولوية قصوى، لضمان ترسيخ مكانة مؤسستنا القوية والتركيز على المستقبل، وخدمة جميع الأطراف المعنية بأعمالنا. بما في ذلك المجتمعات التي ننتمي إليها ونقدم لها خدماتنا.

ويهدف نهجنا في العمل إلى ضمان استمرارية قدرتنا على التكيف ومواصلة تحقيق الأداء القومي، إلى جانب تعزيز علاقتنا الخارجية، ومن هذا المنطلق، عملنا على التركيز على الحفاظ على الريادة في حوكمة الشركات

والامتياز في العمليات التشغيلية ومنح الموظفين الفرص للمشاركة في بناء علاقات وطيدة مع عملائنا. وخلال عام ٢٠٢١، واصل البنك تحسين تصنيفه عبر معايير برنامج "Net Promoter Score" والتي وصلت إلى ٦٦، كما صُف استطلاع مؤشر الصحة التنظيمية "OHI"، الذي يركز على جودة بيئة العمل، بنك أبوظبي التجاري ضمن أفضل عشر شركات عالمية.

وتشكل استجابة بنك أبوظبي التجاري للتحديات العالمية دليلاً واضحاً على التزامنا الراسخ، فقد كنا أول بنك في دولة الإمارات العربية المتحدة يطرح حزمة دعم شاملة للمتضررين اقتصادياً من تبعات الجائحة، وكذلك واصلنا العمل والتنسيق مع العملاء لدعمهم للوصول إلى مرحلة التعافي التام. كما بادر البنك بتقديم ابتكارات عدة لمساعدة الشركات الصغيرة، فأطلق مجموعة من التحسينات الرقمية لتسهيل الوصول إلى الخدمات المصرفية، وساهم في تمويل برنامج دعم التعلم عن بُعد لطلبة المدارس.

ولضمان اتباع نهج ثابت ومتناسك عبر المجموعة، نعمل حالياً على بناء استراتيجية قوية للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدمجها في جميع جوانب عملياتنا، بدءاً من الحوكمة وإدارة المخاطر وصولاً إلى منتجاتنا وخدماتنا. ومن شأن هذه الاستراتيجية تعزيز علاقتنا مع جميع العملاء، سواء في الخدمات المصرفية للأفراد أو الخدمات المُقدّمة للشركات، فضلاً عن أداء دور مهم في تنفيذ مبادرة دولة الإمارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام ٢٠٥٠.

الريادة في التوطين

في حين مكّنتنا التقنيات الحديثة من تحقيق واغتنام فرص جديدة للبنك وعمالته، يواصل بنك أبوظبي التجاري التركيز على فرق العمل لديه كأولوية مطلقة، انطلاقاً من قناعتنا بأهمية بناء قاعدة من الكوادر الوطنية المؤهلة والمناصرة وتحفيزها وتمكينها لقيادة مسار مهني ناجح و متميز في قطاعنا المصرفي سريع التطور.



ومن خلال استثماراته النشطة والتزامه الراسخ، تمكّن بنك أبوظبي التجاري من تعزيز سمعته المرموقة في مجال التنمية والتطوير المهني، حيث أتاح بيئة عمل محفزة قائمة على مبادئ التنوع والشمول.

ويتمي موظفونا لأكثر من ٨٠ جنسية مختلفة، وما زلنا نجتذب أعداداً متزايدة من المواطنين الإماراتيين الموهوبين. ففي عام ٢٠٢١، وظّفت مجموعة بنك أبوظبي التجاري نحو ٤٧٧ مواطن إماراتي، بما يعزز مكانتنا كجهة عمل مفضّلة للكوادر الوطنية، لا سيما من أصحاب الكفاءات العالية من الخريجين، ويعمل في المجموعة حالياً ١,٨٥٤ مواطن إماراتي، يستفيدون جميعاً من برامجنا التدريبية والتطويرية عالية الكفاءة. وفتخر بأن ١٨٪ من إجمالنا المواطنين الموظفين في القطاع المصرفي في دولة الإمارات العربية المتحدة يعملون لدى مجموعة بنك أبوظبي التجاري.

نظرة مستقبلية

نحن مؤسسة تستشرف المستقبل ولا تدخر وسعاً لمواصلة الإعداد والتجهيز لمواكبة تغيراته وتوجهاته. لذلك سنحرص على متابعة نفس الوتيرة السريعة للتحوّل الرقمي وتعزيز الابتكار بما يتوافق مع خطتنا الواضحة للمستقبل للمضي قدماً في اغتنام الفرص وتحقيق النمو المستدام على المدى الطويل لمساهمتنا وموظفينا وعمالئنا والمجتمع ككل.

ختاماً أود أن أعتنم هذه الفرصة للتعبير عن شكري وامتناني لمعالينا خلدون خليفة المبارك رئيس مجلس الإدارة، وأعضاء مجلس الإدارة وفريق الإدارة التنفيذية لقيادتهم ودعمهم المستمر. كما أود أن أعرب عن امتناني لجميع عملائنا على ثقتهم وولائهم ولموظفينا لتفوقهم المهني والتزامهم الدائم بتقديم خدمة متميزة. لقد قدّم كل فرد في مجموعة بنك أبوظبي التجاري مساهمات هامة تجسّد الدور المحوري والأهمية البالغة للخدمات المصرفية في مجتمعاتنا سواءً على مستوى دعم الأفراد أو الشركات لبلوغ تطلعاتها.

علاء عريقات

الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي التجاري

لمحة استراتيجية

تقرير كبير
المسؤولين
الماليينتحقيق الاستفادة المثلى
من قوة المجموعة

برزت قوة مجموعة بنك أبوظبي التجاري في العام ٢٠٢١ مع مواصلة نجاح البنك في التوسع على مختلف الأصعدة مستنداً إلى الأداء المالي القوي وجودة العمليات التشغيلية والتحول الرقمي المتسارع بما يتماشى مع استراتيجيتنا الخمسية. يحظى بنك أبوظبي التجاري بمكانة قوية تتيح له المضي قدماً نحو تحقيق المزيد من الاستثمارات بما يضمن النمو المستدام للمجموعة على مدى السنوات القادمة.

ديباك كوهلر

كبير المسؤولين الماليين



نحن سعداء في بنك أبوظبي التجاري بتسجيل ارتفاع في صافي الأرباح بنسبة ٣٨٪ بنهاية العام ٢٠٢١ ليصل إلى ٥,٢٤٧ مليار درهم وذلك بفضل العديد من التطورات الإيجابية التي تحققت ومنها زيادة تدفقات الإيرادات المتنوعة والوفورات الناجمة عن الاندماج وكذلك التحول الرقمي ورفع الكفاءة التشغيلية وتحسين تكلفة المخاطر. وقد تحقق هذا الأداء القوي، المصحوب بزيادة العائد على متوسط حقوق المساهمين بنسبة ١١,٤٪، على الرغم من التحديات التي فرضتها الجائحة العالمية، مما يعكس مدى قوة أداء مجموعة بنك أبوظبي التجاري.

أوصى مجلس إدارة بنك أبوظبي التجاري بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين قدرها ٣٧ فلساً للسهم*، وهو ما يعادل ٤٩٪ من صافي أرباح العام بالكامل، وذلك تماشياً مع توجيهاتنا.

وكان من بين الإنجازات الهامة هذا العام تحقيق البنك نمو في صافي القروض بنسبة ٢,٢٪ ما يعادل أربعة أضعاف المعدل المعياري في الصناعة المصرفية في دولة الإمارات العربية المتحدة^١ - أو نمو بنسبة ٦,٢٪، متضمنة الإقراض للبنوك. فيما ارتفعت حصة بنك أبوظبي التجاري من صافي القروض والسلفيات في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى ١٥٪ بنهاية نوفمبر مقارنة بنسبة ١٤,٧٪ من نهاية عام ٢٠٢٠.

وتماشياً مع استراتيجية أعمال البنك الخمسية، استطاع بنك أبوظبي التجاري الاستفادة من حركة الإقراض النشطة لتقديم تسهيلات ائتمانية جديدة بقيمة ٤٠ مليار درهم للقطاعات الاقتصادية المستهدفة خلال عام ٢٠٢١، بما في ذلك تقديم ١٣,٤ مليار درهم في شكل تسهيلات ائتمانية جديدة لمؤسسات القطاع الحكومي والقطاع الخاص، ما يعنى زيادة حصة الإقراض للقطاعين بنسبة ٢٦٪ من إجمالي القروض مقارنة بنسبة ٢١٪ بنهاية عام ٢٠٢٠، وفي ذات الوقت أدى سداد بعض الشركات الكبرى لقروضها استرداد البنك ٣٦ مليار درهم، ما أدى إلى تقليل مخاطر التركيز في قطاعات معينة مثل القطاع العقاري، مع انخفاض نسبة التعرض لتلك القطاعات إلى ٢٤٪ مقارنة بنسبة ٢٩٪ بنهاية عام ٢٠٢٠.

وتبشر وتيرة نمو النشاط الائتماني هذه بمستقبل مزدهر، خاصة بالنظر إلى احتمالية ارتفاع الأسعار المعيارية مقارنة بمستويات الأسعار المنخفضة التي شهدتها العام الماضي.

واصل بنك أبوظبي التجاري التركيز على تحسين تكلفة التمويل ونجح في تحقيق تدفقات عالية من ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير. فخلال العام ارتفعت إيداعات العملاء في الحسابات الجارية وحسابات التوفير بمقدار ٢٥,٥ مليار درهم لتشكل نسبة ٥٨٪ من إجمالي ودائع العملاء بعد أن كانت ٥١٪ بنهاية العام ٢٠٢٠، بينما انخفضت الودائع للأجل إلى ١١٢ مليار درهم بنسبة قدرها ١٠٪.

ساهمت عملية إعادة تقييم الودائع في خفض المصاريف التشغيلية للفوائد بنسبة ٤٧٪ في عام ٢٠٢١، مما حَقَّف من تأثير أسعار الفائدة المنخفضة على صافي الدخل من الفوائد، والذي انخفض بنسبة ٩٪ ليصل إلى ٨,٨٦٤ مليار درهم. في حين سجل هامش صافي الفوائد خلال عام ٢٠٢١ انخفاضاً بمقدار ٣٤ نقطة أساس عن العام ٢٠٢٠ ليبلغ ٢,٤٣٪، بينما تحسن صافي هامش الفوائد المعدَّل حسب المخاطر بمقدار ٣٠ نقطة أساس ليصل إلى ١,٦٩٪، وهو ما يعكس إعادة توازن محفظة القروض المقدمة إلى القطاع العام وانخفاض التعرض إلى قطاعات أخرى.

تدفق الإيرادات المتنوعة

نحن سعداء للغاية بالمستوى الذي حققناه على صعيد التنويع المستمر لمصادر إيراداتنا خلال العام ٢٠٢١، فقد سجّل البنك نمواً واسع النطاق في الدخل من غير الفوائد بنسبة ٢٦٪ ليبلغ ٣,٣٩٦ مليار درهم، ما يشكّل ٢٨٪ من إجمالي الدخل في العام ٢٠٢١، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة ٢٢٪ مقارنة بنهاية العام ٢٠٢٠.

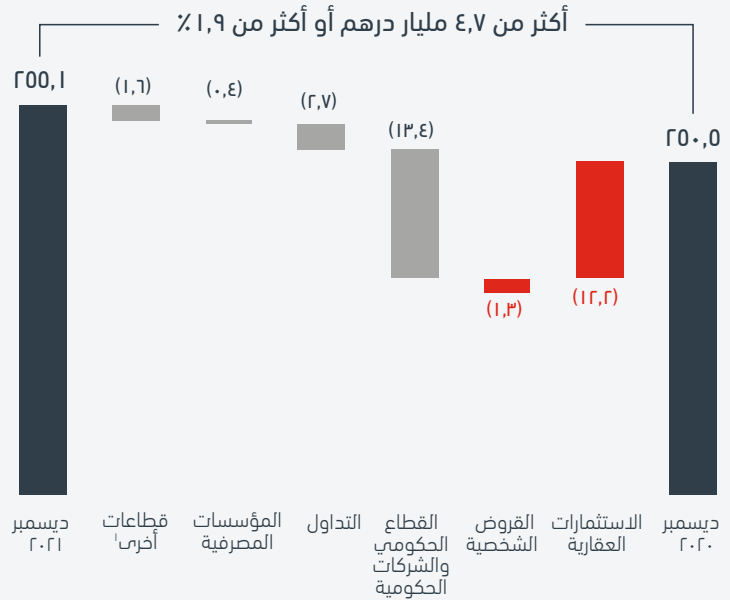
سجّل صافي إيرادات الرسوم والعمولات نمواً بنسبة ٢٢٪ ليبلغ ١,٨٩٩ مليار درهم، مدعوماً بزيادة في الرسوم المتعلقة بالبطاقات بنسبة ٥٠٪ والذي يعزى إلى زيادة ثقة العملاء بخدمات البنك، بالإضافة إلى زيادة الرسوم المتعلقة بالقروض بنسبة ٢٧٪، وذلك بفضل عمليات التسوية المبكرة وإعادة هيكلة القروض. كما حققنا مكاسب بقيمة ١٦٦ مليون درهم من عملية الاستحواذ على محفظة التمويل العقاري لشركة أبوظبي للتمويل، مما ساهم في إضافة ١,٠٧٧ مليار درهم إلى أصول التمويل العقاري لدى البنك. كما ارتفع صافي دخل التداول بنسبة ٢٢٪ ليبلغ ٦٧٦ مليون درهم نتيجة لارتفاع إيرادات صرف العملات الأجنبية والمشتقات المالية.



ارتفاع صافي الأرباح بنهاية العام ٢٠٢١ بنسبة

٣٨٪

تطور إجمالي القروض(بالمليار درهم)'



١ صافي القروض المسددة والتسهيلات الائتمانية الجديدة

٢ تشمل القطاعات الأخرى: الطاقة والنقل والاتصالات والتصنيع والخدمات وغيرها من القطاعات.

١,٢ مليار

إجمالي وفورات الاندماج، أعلى بكثير من القيمة المستهدفة

٥٨٪

نسبة الإيداعات في الحسابات الجارية وحسابات التوفير من إجمالي ودائع العملاء

١٢٤,١٪

نسبة تغطية السيولة

٠,٧٧٪

تكلفة المخاطر بناء على الخطة الإرشادية متوسطة الأجل

فيما واصل البنك إحراز تقدم قوي على صعيد الكفاءة التشغيلية، مدعوماً بالوفورات المحققة من الاندماج، والإدارة المنضبطة للتكاليف، والمكاسب المحققة من التحول الرقمي المتسارع، تحسنت نسبة التكلفة إلى الدخل للعام ٢٠٢١ بواقع ١٦٠ نقطة أساس لتصل إلى ٣٤,٧٪، على الرغم من انخفاض إجمالي إيرادات الفوائد بنسبة ٢١٪.

كان من أبرز الإنجازات التي حققها بنك أبوظبي التجاري هو برنامج تحسين نسبة التكلفة الريادي الذي تم تنفيذه منذ عملية الاندماج مع بنك الاتحاد الوطني والاستحواذ على مصرف الهلال في العام ٢٠١٩، فقد بلغ إجمالي وفورات الاندماج ١,٢ مليار درهم، وهو أعلى بكثير من القيمة المستهدفة البالغة ١ مليار درهم بنهاية العام ٢٠٢١، وما يعادل ضعف القيمة المستهدفة البالغة ٦١٥ والتي تم تحديدها خلال الإعلان عن إتمام عملية الاندماج.

في حين سجلت المصاريف التشغيلية انخفاضاً بنسبة ٦٪ لتصل إلى ٤,٢٥٧ مليار درهم في العام ٢٠٢١، لكنها ارتفعت في الربع الأخير من العام بسبب تكاليف التعويضات المترتبة، مما يعكس الأداء القوي للبنك وتحسن استثماراته في الأعمال التجارية، وتماشياً مع الاقتصاد الأوسع نطاقاً، يشهد البنك تضخماً في الأجور وزيادات في التكاليف الأخرى، ومع ذلك، فإننا نتوقع ارتفاعاً في المعدلات والإيرادات المعيارية لتخفيف آثار هذه الزيادات.

تحسّن ملحوظ في تكلفة المخاطر

كانت الأرباح التي حققها البنك في العام ٢٠٢١ مدعومة أيضاً بالتحسن الكبير في تكلفة المخاطر، والتي انخفضت إلى ٠,٧٧٪ وهو ما يعادل نصف النسبة السابقة، ويرجع ذلك إلى النهج الناجح في توجيه العملاء لتفادي تأجيل القروض وحثهم على إعادة جدولة قروضهم، فضلاً عن التقدم الكبير في إعادة هيكلة ديون مجموعة «أن أم سي». فيما انخفضت المخصصات العامة بنسبة ٣٤٪ وانخفضت نسبة القروض المتعثرة إلى ٥,٤١٪ في عام ٢٠٢١ مقارنة بنسبة ٦,٠٤٪ في العام ٢٠٢٠. بلغت نسبة تغطية المخصصات النقدية ٩٣,٤٪ في نهاية ديسمبر ٢٠٢١، بينما بلغت نسبة التغطية عند إضافة الضمانات ١٤٩٪.

منذ الأيام الأولى للجائحة العالمية، أخذ بنك أبوظبي التجاري بزمام المبادرة وقدم برامج مخصصة لتأجيل سداد القروض للعملاء الذين تأثروا من تداعيات الأزمة

وبما يتماشى مع خطة الدعم الاقتصادي المستهدف التي أطلقها مصرف دولة الإمارات العربية المتحدة المركزي، وأدى تواصلنا المستمر مع عملائنا إلى استئناف الأغلبية العظمى منهم لسداد القروض والموافقة على حلول تسوية طويلة الأجل. ومع انتهاء خطة الدعم الاقتصادي المستهدف في نهاية العام ٢٠٢١، قام البنك بالتطبيق الكامل للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية وتصنيفات مخاطر الائتمان، وتوقف عن تقديم خطط تأجيل السداد بموجب خطة الدعم الاقتصادي المستهدف.

وعلى صعيد آخر، كان النهج الاستباقي الذي تبناه بنك أبوظبي التجاري تجاه مجموعة «أن أم سي للرعاية الصحية» حافزاً للتطورات الإيجابية الهامة التي حققها البنك خلال العام، والتي توجت بتصويت الدائنين بأغلبية ساحقة لصالح خطة إعادة هيكلة الديون. جاء ذلك في أعقاب الإجراء القانوني السريع الذي اتخذته بنك أبوظبي التجاري في أبريل ٢٠٢٠ لتعيين الحارس القضائي على مجموعة «أن أم سي» ودعم البنك المستمر لضمان استمرارية التشغيل وعملية إعادة الهيكلة المنظمة. ونتيجة لموافقة الدائنين في شهر سبتمبر ٢٠٢١ على إعادة الهيكلة، من المتوقع أن يحصل بنك أبوظبي التجاري على ٣٨٪ تقريباً من أدوات التخارج القابلة للتحويل في تسهيلات جديدة بقيمة ٢,٢٥ مليار دولار أمريكي - وهو ما يعادل القيمة المستقبلية المتوقعة لشركة «أن أم سي للرعاية الصحية». ومع هذا التقدم الجوهري في عملية إعادة الهيكلة، نحن على ثقة تامة بأن المخصصات التي تم تجنبها لتغطية قروض شركة «أن أم سي» حتى الآن كافية وملئمة.

على طريق النمو المستدام

مع استمرار التنفيذ الناجح لاستراتيجيتنا الخمسية حقق البنك مكانة مالية قوية، فقد حافظت الميزانية العمومية للمجموعة على ثباتها، حيث ارتفع إجمالي الأصول بنسبة ٧٪ خلال العام ٢٠٢١ بما يعادل ٤٤٠ مليار درهم، فيما بلغت نسبة كفاية رأس المال ١٥,٩٧٪ ونسبة الشق الأول ١٢,٩٤٪ (بعد خصم توزيعات الأرباح المقترحة لعام ٢٠٢١) وهي نسب أعلى بكثير من معايير الحد الأدنى للمتطلبات التنظيمية، وحافظ البنك على نسبة تغطية السيولة التي بلغت ١٢٤,١٪ ونسبة القروض إلى الودائع التي بلغت ٩٢,٢٪ في نهاية العام.

وتماشياً مع نهجنا لتأسيس أعمال مستدامة تخدم مصالح كافة الأطراف المعنية، قام البنك بإدماج إطار الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى خطته الاستراتيجية الخمسية، كما تم تعيين رئيس لدائرة الاستدامة حيث تتولى المجموعة المالية مهام المسؤولية والمساءلة على ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وفي عام ٢٠٢١ تم رفع تصنيف البنك على مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI) للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من 'A' إلى 'AA'، ويعزز ذلك في المقام الأول إلى المبادرات الرقمية التي يطلقها البنك لدعم الأعمال الصغيرة بالإضافة إلى الممارسات الصارمة لحماية بيانات العملاء وأمن المعلومات. وسوف نستمر في دعمنا لمسيرة دولة الإمارات العربية المتحدة نحو الاستدامة والمساهمة في المبادرة الاستراتيجية للحداد المناخي ٢٠٥٠ التي أعلنت عنها الدولة في نوفمبر ٢٠٢١.

ومع دخولنا عام ٢٠٢٢، نبقى متفائلين بنظرة مستقبلية إيجابية لتوقعات النمو في المنطقة، مدعومة بزيادة النشاط الاقتصادي والاستثمار ومقومات سوق النفط القوية. لقد أسهم نموذج الأعمال المتنوع والميزانية العمومية القوية في ترسيخ أساس متين للبنك يتيح له زيادة حصته في السوق، بينما يشكّل التحول الرقمي المتسارع في البنك محركاً لدفع نمو كافة أعمالنا بما ضمن تحقيق عائدات مستدامة لمساهميننا.

ديباك كوهلر

كبير المسؤولين الماليين

الشركات الفرعية

مصرف الهلال

مصرف الهلال
al hilal bank

أحرز مصرف الهلال في عام ٢٠٢١ تقدماً كبيراً في تنفيذ استراتيجيته الهادفة إلى بناء هوية جديدة لمصرف رقمي بالكامل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية يتخصص في تزويد عملائه من الأفراد بمنتجات مصرفية متميزة تتفوق على الخدمات المصرفية المعتادة. لقد وصلنا الارتقاء بكفاءتنا التشغيلية والاستثمار في الابتكار وتطبيق نهج صارم لإدارة المخاطر، إنها المقومات التي ميزت عملياتنا منذ استحواذ مجموعة بنك أبوظبي التجاري على مصرف الهلال في العام ٢٠١٩.

لقد أدى الاندماج لتشكيل مؤسسة قوية تمتلك إمكانيات تؤهلها لتكون محركاً هاماً لنمو وازدهار المجموعة، وذلك من خلال تقديم خدمات عالية الجودة للعملاء عبر منصة رقمية مبتكرة تعزز مكانة مصرف الهلال في الأسواق.



الابتكار الرقمي والشمول المالي

بعد انضمام مصرف الهلال إلى مجموعة بنك أبوظبي التجاري، حقق المصرف استفادة مُثلى من الوفورات وتحسين نسبة التكلفة إلى الدخل، وترشيد شبكة فروعنا وعدد من الوظائف المركزية على مستوى المجموعة. لقد استفدنا من هذه الفرصة لاعتماد التطورات الرقمية وتحقيق تحسينات جوهرية فيما يخص استقطاب العملاء والخدمات ذات الصلة. وقد شهد عام ٢٠٢١ زيادة في قاعدة المستخدمين النشطين لمنصتنا المصرفية الرقمية بنسبة ٤٣٪ مقارنة بالعام الماضي، بينما ارتفعت نسبة العملاء الجدد المنضمين إلى المصرف عبر تطبيق "أهلاً" إلى ٤٨٪ مقارنة مع عام ٢٠٢٠.

وبفضل الركائز المتينة التي يتمتع بها مصرف الهلال، قام المصرف بتسخير استثماراته وكوادره لإطلاق منصة رقمية تضع معاييراً جديدة كلياً للصرافة الرقمية، حيث يستعد المصرف لإعادة تشكيل المشهد المصرفي في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال إطلاق "تطبيق الهلال" خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ وهو تطبيق مبتكر يركز على أسلوب الحياة ويقدم مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية وغير المالية المصممة للشباب والعائلات.

وبالإضافة لتقديم المنتجات المصرفية مثل الحسابات وبطاقات الدفع وخدمات التمويل، سوف تستخدم المنصة أحدث الابتكارات التقنية لتوفير الحلول المالية غير المصرفية عبر منظومة متكاملة من الشراكات مع مزودي الخدمات والعلامات التجارية المختلفة، ويقوم التطبيق الجديد على تفصيلات العملاء الفردية مدعوماً بتحليلات البيانات المتقدمة والتعلم الآلي والذكاء الاصطناعي.



نسبة الموظفين المواطنين العاملين في مصرف الهلال

٥١٪

وقد حاز التطبيق الجديد على استحسان العملاء خلال فترة الإطلاق التجريبي، وتم تصميم هذا التطبيق القابل للتطوير على منصة سحابية متقدمة لضمان المرونة التامة وتمكين المصرف من الاستجابة الآتية لاحتياجات العملاء المتطورة ومتابعة التوسع الإقليمي بعد مرحلة الإطلاق الناجح في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تمكين الكوادر والكفاءات الوطنية

يلتزم مصرف الهلال بتطوير الكفاءات الوطنية وتحفيزها، ويشكل الموظفون من مواطني دولة الإمارات ٥١٪ من إجمالي موظفي المصرف، وهي من أعلى نسب التوظيف في القطاع المصرفي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ترتكز ثقافة المصرف على التطبيق العملي لأحكام الشريعة الإسلامية في الخدمات المصرفية بنهج عصري لتطوير أعمالنا، ونعمل على تعزيز المساءلة وتمكين صناعة القرار لقيادة المصرف بخطى سريعة وثابتة وتقديم تجربة مصرفية استثنائية لعملائنا.

إن مصرف الهلال لا يزال في المراحل الأولى من رحلته الحافلة بالنجاح، ونهدف من خلال إطلاق تطبيقنا المتكامل في العام ٢٠٢٢ إلى زيادة الشراكات التي ستعمل على توفير وظائف إضافية وتوسيع نطاق الخدمات عبر المنصة. كما يركز المصرف على زيادة حصته في القطاع المصرفي في دولة الإمارات العربية المتحدة بهدف وصول خدماتنا الرقمية إلى قاعدة جغرافية أكثر اتساعاً.

الشركات الفرعية

بنك أبوظبي التجاري - مصر

حقق بنك أبوظبي التجاري - مصر أداءً فائقاً في العام ٢٠٢١ ليرسخ مكانته كمؤسسة مالية رائدة تقدم الخدمات المالية المبتكرة لقاعدة عملاء دائمة التوسع في جمهورية مصر العربية.

اكتسب البنك هوية جديدة كلياً في العام ٢٠٢٠ بعد عملية الإندماج الناجحة بين بنك أبوظبي التجاري وبنك الاتحاد الوطني، ونجح في ترسيخ علامة تجارية مرموقة في واحدة من أقوى الاقتصادات على مستوى المنطقة.

٤١٣ مليون جنيه

صافي الأرباح^١ نمو بنسبة ٣٢٪ مقارنة مع نهاية العام ٢٠٢٠
١ وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية

معدل العائد على
حقوق الملكية

٩,٠٧٪

النمو المدفوع بالتطور الرقمي

كان النجاح الذي حققه البنك في العام ٢٠٢١ مدعوماً ببرنامج التحول الرقمي الطموح الذي أطلقه البنك ليمتد إلى كافة قطاعات البنك بهدف تعزيز قدراتنا الرقمية. وقد أسهم برنامجنا، الذي تم تنفيذه من خلال خارطة طريق تفصيلية، في تعزيز أنظمتنا وعملياتنا الداخلية، وصل مهارات موظفينا، وتحويل أكثر من 1٠٠ خدمة إلى خدمات رقمية في إطار زمني سريع.

وقد أطلقنا منصات الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والهاتف المتحرك لعملائنا من الشركات والأفراد، مصحوبة بإطلاق محافظ رقمية جديدة ومنصة للدفع الإلكتروني للشركات مع إطلاق نظام جديد لتنفيذ القروض، ويقوم عملاء البنك حالياً بإجراء أكثر من نصف إجمالي المعاملات عبر القنوات الرقمية للبنك.

وتعزيزاً لكفاءة عملياتنا، عقد البنك شراكة مع شركة تطوير برمجيات دولية رائدة في مجال التحليلات عالية الأداء لإطلاق حلول متطورة معززة بالذكاء الاصطناعي لرصد العمليات الاحتيالية، مما أدى إلى الارتقاء بقدرات البنك في هذا المجال وأتاح مراقبة الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، والخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك، وأجهزة الرد الصوتي التفاعلي، ومعاملات البطاقات لحمايتها من أي مخاطر محتملة.

وبفضل التطورات الرقمية واسعة النطاق، حصل بنك أبوظبي التجاري - مصر على جائزة "أفضل برنامج للتحويل الرقمي" من مؤسسة "ديجيتال بانكر" المرموقة بالإضافة إلى جائزة "البنك الرقمي الأسرع نمواً" لعام ٢٠٢١ من مجلة "جلوبال بيزنس أوتلوك"

لقد حقق البنك نمواً كبيراً في صافي الأرباح بنسبة بلغت ٣٢٪ لتصل إلى ٤١٣ مليون جنيه مصري في عام ٢٠٢١ مقارنة مع نهاية العام ٢٠٢٠ وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وبلغ معدل العائد على حقوق الملكية ما نسبته ٩,٠٧٪. وجاء ذلك نتيجة للارتفاع صافي القروض والتسهيلات الائتمانية إلى ٢١ مليار جنيه بمعدل نمو بلغ ٢٨٪، في حين ارتفعت ودائع العملاء بنسبة ٤٢٪ لتصل إلى ٤١ مليار جنيه، كما توسّعت قاعدة عملائنا بنسبة ١٤٪ خلال العام، وشهدت الخدمات المصرفية الرقمية للبنك نمواً كبيراً مع ارتفاع هائل في عدد المشتركين النشطين على المنصات الرقمية.

يقوم البنك بتنفيذ استراتيجية مفضّلة مدتها خمس سنوات، تركز على توسيع حصة البنك في قطاعي الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية للعملاء ذوي الثروات الضخمة، مع الحفاظ على نهج متحفّظ لإدارة المخاطر. ويتميز البنك بتقديم منتجات وخدمات مالية جديدة مدعومة بمنصة رقمية دائمة التطور.

وعلى صعيد الخدمات المصرفية للأفراد، قمنا بإطلاق العديد من المنتجات المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات قاعدة عملائنا المتزايدة واستقطاب قاعدة أوسع من العملاء لا سيما فئة العملاء ذوي الثروات، وقد تضمنت الخدمات المصرفية الجديدة فئة "إكسيلنسي" والإطلاق الناجح للبطاقات البلاستيكية وبطاقات إنفينيت بالشراكة مع "فيزا" بالإضافة إلى خدمة إدارة المحافظ الاستثمارية الجديدة.

وفيما يخص الخدمات المصرفية للشركات، قمنا بتوسيع قاعدة العملاء في ظل النمو الذي تشهده مختلف القطاعات الاقتصادية بما في ذلك البنية التحتية والتصنيع والنقل والعقارات والطاقة، ومن خلال توسيع قاعدة علاقاته التجارية، أصبح بنك أبوظبي التجاري - مصر شريكاً مهماً لكافة الشركات التي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها وكذلك الشركات المصرية المعنية بمجال تنمية التجارة والاستثمار الثنائي.

ما زلنا نعمل على ترسيخ هدفنا المتمثل في أن نصبح البنك المفضّل للعملاء في مصر وذلك من خلال وضع معايير جديدة للصيرفة الرقمية والتميز في الخدمة، الأمر الذي يتيح لنا تمكين عملائنا والمساهمة في دعم الاقتصاد المصري والمجتمع على حد سواء.

صافي القروض

ارتفاع بنسبة ٢٨٪ مقارنة مع نهاية العام ٢٠٢٠

جنيه
٢١ مليار

الودائع

ارتفاع بنسبة ٤٢٪ مقارنة مع نهاية العام ٢٠٢٠

جنيه
٤١ مليار

التركيز على المستقبل

لقد أصبح بنك أبوظبي التجاري - مصر محركاً رئيسياً في الاقتصاد المصري، ونجح في استقطاب العملاء من الأفراد والشركات عبر منصاتنا الرقمية المبتكرة، ومن خلال الالتزام بالتميز في الخدمة وبفضل العلامة التجارية الرائدة التي تمثل القوة والطموح المؤسسي.

يهدف البنك إلى مواصلة بناء سمعة قوية في القطاع المصرفي وتقديم خدمات متميزة معززة بمنصات رقمية رائدة، بما في ذلك منصاتنا الرقمية

الجديدة لضم العملاء الجدد. وعلى مستوى خدماتنا المصرفية للشركات، سوف نركز على تطوير نظام إدارة النقد للشركات وحلول التجارة، كما يخطط البنك لإطلاق منتج جديد مصمم للأفراد من ذوي الملاءة المالية العالية لتعزيز تميزنا في هذا القطاع الرئيسي الهام.

سوف نواصل رفع جودة الخدمة في كافة إدارات البنك من خلال الاستجابة لآراء ومقترحات عملائنا بصفة منتظمة وإعادة هندسة العمليات التجارية المصممة للارتقاء بمستوى تقديم الخدمات.

الشركات الصغيرة لدعم نمو المجتمعات

الشمول المالي

يعد الشمول المالي أحد مجالات التركيز الرئيسية لبنك أبوظبي التجاري - مصر وذلك تقديراً لدور الهام الذي تقوم به الشركات الصغيرة في تحقيق الازدهار الاقتصادي والاجتماعي عبر كافة فئات المجتمع.

نحن ملتزمون بدعم وتنمية قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتقديم الدعم المتكامل لمتطلباتها التشغيلية وتنمية أعمالها، وقد شهد عام ٢٠٢١ نمواً كبيراً بنسبة ٥٠٪ في محفظة قروض الشركات الصغيرة والمتوسطة.

كان من أهم إنجازاتنا التي حققناها في مجال الشمول المالي في عام ٢٠٢١ تسهيل الوصول إلى المنتجات والخدمات المصرفية لعملائنا من أصحاب الهمم، كما تعاونا مع العديد من المؤسسات المتخصصة لإطلاق سلسلة

من المبادرات المصممة لتنفيذ أهداف الشمول المالي التي كان من بينها تدريب موظفي خدمة العملاء على التعامل بلغة الإشارة، وإصدار المستندات المصرفية بطريقة برايل، وتعديل السياسات الداخلية للبنك لمنح الأولوية لأصحاب الهمم، بالإضافة إلى تركيب ممرات في فروع محددة لتسهيل الحركة، وكذلك تصميم أجهزة الصراف الآلي بما يتلائم مع احتياجات أصحاب الهمم، ونعمل الآن على تطوير منتج متخصص يستهدف أصحاب الهمم، يشمل تأميناً طبيّاً ويقدم قروضاً شخصية مدعومة لتمويل المعدات الطبية.

سيظل الشمول المالي على رأس قائمة أولويات البنك ولن ندخر جهداً لتسهيل وصول كافة العملاء من أصحاب الهمم إلى خدماتنا مع توسيع نطاق جهودنا لرفع الوعي المالي بين الشباب.



نحن ملتزمون بدعم وتنمية قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتقديم الدعم المتكامل لمتطلباتها التشغيلية وتنمية أعمالها

الشركات الفرعية

شركات فرعية أخرى

تشكّل الشركات التابعة لمجموعة بنك أبوظبي التجاري منصة داعمة لعملياتنا المصرفية الأساسية وترتكز على حضور علاماتها المؤثر وأنشطتها ومشاريعها الواعدة وتتنوع هذه الأنشطة بين إدارة العقارات وإدارة المشاريع وتداول الأوراق المالية والدعم التشغيلي، وتوفر بشكل فردي وجماعي قيمة أساسية للبنك ولعملائنا وشركائنا والاقتصاد ككل.

شركة أبوظبي التجاري للعقارات
Abu Dhabi Commercial Propertiesمحمد بن بريك
المدير العام

تأسست شركة أبوظبي التجاري للعقارات عام ٢٠٠٧ وتتولى إدارة أكبر محفظة للأصول العقارية متعددة الاستخدامات في المنطقة، وتقدم الشركة خدمات إدارة العقارات التي تلبي كافة متطلبات مدراء المحافظ العقارية الذين يمثلون الدوائر الحكومية والقطاع الخاص ومُلاك العقارات في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

٥٣,٨١٠

طلب تم تنفيذه عبر القنوات الرقمية

٥٦,٠٢٠

عقود إيجار للأفراد تم إدارتها

١٢,٨١٠

استفسار من مُلاك العقارات تم الرد عليها

١,٨٧٠

وحدة جديدة تمت إضافتها إلى محفظة الشركة

شركة إتمام للخدمات
Itmam Services Companyأشوك لوهارولا
المدير العام

تأسست شركة إتمام للخدمات للقيام بمهام وعمليات الدعم التشغيلي لمجموعة بنك أبوظبي التجاري، بما في ذلك فتح الحسابات المصرفية، وإجراء المعاملات، والضمان الائتماني، وعمليات مركز الاتصال، وغيرها الكثير. وقد تم تأسيس الشركة بالاعتماد على "مقياس مستوى رضا العملاء" (Net Promoter Score)، الأمر الذي يدعم جهود البنك في تبني نموذج عمل أكثر تركيزاً على العملاء وتلبية احتياجاتهم.

٩٧%

نسبة تحقيق الأهداف المتعلقة بمستوى الخدمات ككل

٢٤%

نسبة زيادة إجمالي حجم الأعمال

٧٦%

نسبة فتح الحسابات المصرفية للأفراد من خلال تطبيق "حيّاك"

٩٠%

نسبة التحسن في نتائج مؤشر الشراكات

أبوظبي التجاري للخدمات الهندسية
Abu Dhabi Commercial Engineering Servicesحازم جبر
المدير العام

تأسست شركة أبوظبي التجاري للخدمات الهندسية في العام ٢٠٠٧ لتكون الذراع الهندسي التابع لبنك أبوظبي التجاري، وتعد منصة متكاملة تقدم خدمات المشاريع الهندسية كافة بدءاً من التصميم وصولاً إلى التنفيذ. وتتميز الشركة بتصميماتها العصرية والمبتكرة والمستدامة لمشاريع تتمتع بمواقع استراتيجية على مستوى المدينة، وترتكز أعمالها على بناء علاقات قوية مع عدد كبير من عملائها المميزين.

٣,٢٩٤

مذكرة فنية تم إصدارها

٨٩٩

مورد مسجل

١,٥٧٣

مستشار ومقاول ومقاول فرعي

١,٦٨٧

مالك عقارات

٤٦

المشاريع الممولة من بنك أبوظبي التجاري

٨٣١

مشروع تابع للدائرة المالية - أبوظبي

أبوظبي التجاري
للأوراق المالية SECURITIESحسن سالم الحوسني
المدير العام

تعد شركة أبوظبي التجاري للأوراق المالية شركة رائدة لتداول الأوراق المالية تتيح لعملائها التداول في الأسواق المالية المحلية، وهي شركة فرعية مملوكة بالكامل لبنك أبوظبي التجاري وتخضع لأنظمة ولوائح هيئة الأوراق المالية والسلع لتقديم خدمات التداول في سوق أبوظبي للأوراق المالية وسوق دبي المالي وناسداك دبي.

٣١,٧ مليار درهم

إجمالي الأصول التي تتم إدارتها من قبل الشركة

٦ مليار درهم

إجمالي قيمة التداول عبر منصات التداول الإلكترونية

٢٨٢ مليون درهم

إجمالي تسهيلات التداول بالهامش

أكثر من ١٩,٠٠٠

إجمالي قاعدة العملاء

مجلس الإدارة



معالي / خلدون خليفة المبارك

رئيس مجلس الإدارة، عضو مستقل غير تنفيذي

يشغل معالي/ خلدون خليفة المبارك منصب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمجموعة في شركة مبادلة للاستثمار، ويتولى بحكم هذا المنصب، مسؤولية الإشراف على موازنة عمل الشركة مع الجهود الرامية إلى تنويع القاعدة الاقتصادية في إمارة أبوظبي. منذ بدء مسيرته المهنية في شركة أبوظبي الوطنية للبترول (أدنوك)، تقلّد معالي/ خلدون خليفة المبارك العديد من المناصب في شركات عدة منها مجلس توازن الاقتصاد "توازن" والذي عرف سابقاً بمكتب برنامج المبادلة - الإمارات العربية المتحدة. وذلك قبل توليه العديد من المسؤوليات الحالية.

ويتولى معالي/ خلدون خليفة المبارك أيضًا العديد من المناصب الحكومية على المستويين المحلي والاتحادي، فهو عضو في المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي منذ عام ٢٠٠٦، وعضو مؤسس في المجلس الأعلى للشؤون المالية والاقتصادية التابع لحكومة أبوظبي، كما يشغل منصب المبعوث الخاص لرئيس الدولة لدى جمهورية الصين الشعبية منذ عام ٢٠١٨، فضلاً عن رئاسته منذ عام ٢٠٠٦ لجهاز الشؤون التنفيذية، الذي يقدم الاستشارات المتعلقة بالسياسات الاستراتيجية إلى رئيس المجلس التنفيذي للإمارة.

معالي/ خلدون خليفة المبارك حاصل على درجة جامعية في الاقتصاد والمالية (جامعة تافتس، الولايات المتحدة الأمريكية)

المناصب الخارجية:

- رئيس مجلس إدارة جهاز الشؤون التنفيذية – أبوظبي (٢٠٠٦)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- رئيس مجلس إدارة مؤسسة الإمارات للطاقة النووية (٢٠٠٩)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- رئيس مجلس إدارة شركة الإمارات العالمية للألمنيوم (٢٠١٤)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- رئيس مجلس إدارة نادي مانشستر سيتي لكرة القدم (٢٠٠٨)، المملكة المتحدة
- عضو في المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي (٢٠٠٦)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو في المجلس الأعلى للشؤون المالية والاقتصادية (٢٠٢٠)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو في مجلس إدارة شركة أبوظبي الوطنية للبترول (٢٠٢١)، دولة الإمارات العربية المتحدة



سعادة / حسين جاسم ناصر النوييس

نائب رئيس مجلس الإدارة، عضو مستقل غير تنفيذي

رئيس لجنة الترشيح والمكافآت والموارد البشرية والحكومة

انضم سعادة حسين جاسم ناصر النوييس إلى مجلس إدارة بنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠١٩، وهو العضو المؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة النوييس للاستثمار.

سعادة النوييس حاصل على شهادة بكالوريوس في إدارة الأعمال تخصص الإدارة المالية (كلية لويس آند كلارك، الولايات المتحدة الأمريكية)

المناصب الخارجية:

- رئيس مجلس إدارة شركة أيما باور (٢٠١٦)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- رئيس مجلس إدارة شركة النوييس للاستثمار (٢٠١٦)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو مجلس إدارة فندق روتانا والاستثمار العقاري (٢٠٠٦)، دولة الإمارات العربية المتحدة



سعيد محمد حمد المزروعى

عضو مجلس إدارة مستقل غير تنفيذي

رئيس اللجنة التنفيذية وإدارة المخاطر

انضم السيد/ سعيد محمد حمد المزروعى إلى عضوية مجلس إدارة المجموعة في عام ٢٠١٩ ويشغل سعيد المزروعى منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الاستثمارات المباشرة في شركة مبادلة للاستثمار.

ويتولى بحكم منصبه الإشراف على أنشطة القطاع الرئيسية، بما في ذلك الإشراف على تنفيذ استراتيجية الاستثمار، وإدارة مخصصات عمليات الاستثمار في القطاع، وضمان توظيف الاستثمارات بشكل فعّال، وتنفيذ صفقات بيع الأصول، وتقدير القيمة وتحديد المخاطر والعوائد المتوقعة.

وكان المزروعى قبل توليه هذا المنصب، قد عمل نائباً للرئيس المالي في "مبادلة"، حيث أشرف على عمليات التمويل على مستوى المجموعة إضافة لتنفيذ استراتيجية النمو للشركة، ودعم عمليات الاستحواذ المختلفة وصفقات بيع الأصول، كما كان مسؤولاً عن جميع أنشطة الخزينة بما في ذلك إصدار سندات مبادلة، وتمويل المشاريع.

حاصل على درجة الماجستير في الاستثمار الدولي في الأوراق المالية والأعمال المصرفية (جامعة ريدنغ، المملكة المتحدة)

ماجستير في الأمن القومي والدراسات الاستراتيجية (كلية الدفاع الوطني، الإمارات العربية المتحدة) بكالوريوس في العلوم المالية (جامعة سوفولك، الولايات المتحدة الأمريكية)

المناصب الخارجية:

- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - شركة بورياليس إيه جي (٢٠٢٠) النمسا
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - شركة نوفا للكيماويات (٢٠٢١) كندا
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - شركة آبار للاستثمار البترولي (٢٠١٧) دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - صندوق معاشات ومكافآت التقاعد لإمارة أبوظبي (٢٠١٩) دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - شركة كومباتيا اسبانيولا دي بترولياس "سيبسا" (٢٠١٩) أسبانيا
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - شركة "أو إم في" لخدمات النفط والغاز المتكاملة (٢٠٢١) النمسا
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - شركة الاستثمارات البترولية الدولية، دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - شركة ياس القابضة (٢٠٢١) دولة الإمارات العربية المتحدة

عائشة الحلامي

عضو مجلس إدارة مستقل غير تنفيذي

رئيس لجنة التدقيق والامتثال

انتخب مجلس أبوظبي للاستثمار السيدة/ عائشة الحلامي لعضوية مجلس إدارة بنك أبوظبي التجاري في أبريل عام ٢٠١٣، في يونيو عام ٢٠٢١، انضمت عائشة الحلامي إلى دائرة المحفظة الرئيسية التي استُحدثت مؤخراً لدى جهاز أبوظبي للاستثمار لتساعد على وضع وتطوير استراتيجية شاملة للأعمال.

محلل مالي معتمد CFA ("معهد المحللين الماليين المعتمدين"، الولايات المتحدة الأمريكية) المساهمة الخاصة ورأس المال المساهم (كلية هارفرد للأعمال، الولايات المتحدة الأمريكية) ماجستير العلوم في الأعمال المالية والمصرفية (كلية كاس لإدارة الأعمال في جامعة سيتي، المملكة المتحدة)

بكالوريوس في الأعمال- قسم التمويل (جامعة زايد - أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة)

لا تتقلد عائشة الحلامي أي مناصب خارجية.

مجلس الإدارة

(تابع)



كارلوس عبيد

عضو مجلس إدارة مستقل غير تنفيذي

انضم السيد/ كارلوس عبيد إلى مجلس إدارة بنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠١٩، حيث يشغل كارلوس عبيد منصب الرئيس المالي في شركة "مبادلة"، ويتولى مسؤولية الإشراف على الشؤون المالية للشركة، بما في ذلك الخزينة وعلاقات المستثمرين، والتخطيط المالي، وأداء الأعمال، والحوكمة وإعداد التقارير المالية.

قبل انضمامه إلى "مبادلة"، عمل كارلوس في مكتب برنامج "التوازن الاقتصادي" في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث أشرف على عددٍ من مشاريع الخصخصة، وإدارة المرافق، والخدمات المالية.

حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال (كلية إدارة الأعمال "إنسياد") بكالوريوس في الهندسة الكهربائية (الجامعة الأمريكية في بيروت - لبنان)

المناصب الخارجية:

- رئيس مجلس إدارة شركة مبادلة انفرستركتشر بارتنرز ليمتد (٢٠٠٨)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي- كليفلاند كلينيك أبوظبي (٢٠١٠)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي- شركة غلوبل فاوندريز (٢٠١٢)، الولايات المتحدة الأمريكية
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - شركة مبادلة كابيتال (٢٠٢١)، دولة الإمارات العربية المتحدة



خالد ديماس السويدي

عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

قام مجلس أبوظبي للاستثمار بتعيين السيد/ خالد ديماس السويدي عضواً في مجلس إدارة بنك أبوظبي التجاري في شهر مارس من عام ٢٠٠٩، وفي عام ٢٠١٢ تم ترشيحه وانتخابه بواسطة مساهمي بنك أبوظبي التجاري لعضوية مجلس إدارة البنك. كما تم ترشيحه وانتخابه من مجلس أبوظبي للاستثمار لعضوية مجلس إدارة البنك في مارس ٢٠١٥. ويتمتع السيد/ خالد السويدي بخبرة تزيد على ١٦ سنة في مجال الأعمال المصرفية، حيث تولى العديد من المناصب الإدارية الرفيعة في بنك أبوظبي الوطني وبنك الخليج الأول.

حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال، تخصص أنظمة معلومات الإدارة والتخطيط الاستراتيجي (جامعة واينر، الولايات المتحدة الأمريكية) بكالوريوس العلوم/ أنظمة معلومات الحاسب الآلي (كلية بيثون-كوكمان، الولايات المتحدة الأمريكية)

المناصب الخارجية:

- الرئيس التنفيذي لمجموعة شركة داس القابضة
- نائب رئيس مجلس إدارة - شركة أبوظبي الوطنية للتكافل (٢٠٠٨)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - شركة منازل العقارية (٢٠٠٩)، دولة الإمارات العربية المتحدة



أحمد سعيد الكليلي

عضو مجلس إدارة مستقل غير تنفيذي

يشغل السيد/ أحمد سعيد الكليلي منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية وإدارة المخاطر لمجموعة شركة مبادلة، حيث يتولى من خلال منصبه الإشراف على التوجه الاستراتيجي للشركة والمسؤولية البيئية والمجتمعية والحوكمة، وإدارة المخاطر. ويتمتع الكليلي بخبرة مهنية متنوعة تشمل العديد من المسؤوليات القيادية ومناصب مجلس الإدارة في عدة شركات كبرى.

شغل الكليلي من قبل منصب الرئيس التنفيذي للطاقة في شركة المبادلة للتنمية حيث أشرف على الأصول الاستثمارية للشركة في قطاع الطاقة.

حاصل على درجة البكالوريوس في الاقتصاد والعلوم السياسية (جامعة بوسطن، الولايات المتحدة الأمريكية)

المناصب الخارجية:

- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - الشركة الطبية القابضة (٢٠١٧)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - مستشفى كليفلاند كلينيك أبوظبي (٢٠٢٠)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - شركة أبوظبي لطاقة المستقبل "مصدر" (٢٠١٩)، دولة الإمارات العربية المتحدة
- عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - شركة غلوبل فاوندريز (٢٠١٩)، دولة الإمارات العربية المتحدة



الشيخ زايد بن سرور آل نهيان

عضو مجلس إدارة مستقل غير تنفيذي

تم تعيين الشيخ زايد عضواً في مجلس إدارة بنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠٢١، وهو يتمتع بخبرة مهنية تشمل مسيرة عمل في بنك أبوظبي الوطني ومورغان ستانلي.

حاصل على درجة الماجستير في علوم الحاسب الآلي (كلية لندن الجامعية، المملكة المتحدة) شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال (جامعة ساسيكس، المملكة المتحدة)

لا يتقلد الشيخ زايد بن سرور أي مناصب خارجية.

مجلس الإدارة

(تابع)



عبد الله خليل المطوع

عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

انتخب مساهمو بنك أبوظبي التجاري السيد / عبد الله خليل المطوع لينضم إلى عضوية مجلس إدارة البنك في شهر مارس من عام ١٩٩٧. ويعتبر المطوع خبيراً استثمارياً متمرساً يتمتع بخبرة مهنية شاملة تزيد على ٣٥ سنة في مجال التمويل والإدارة.

تقاعد عبد الله خليل من مجلس إدارة البنك في ٢٦ يناير ٢٠٢١ وشغل منصبه لاحقاً الشيخ زايد بن سرور آل نهيان.

حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال (جامعة ولاية كارولينا الشمالية، الولايات المتحدة الأمريكية)



خالد حاجي الخوري

عضو مجلس إدارة مستقل غير تنفيذي

انتخب مساهمو بنك أبوظبي التجاري السيد / خالد الخوري لينضم إلى عضوية مجلس إدارة البنك في شهر أبريل من عام ٢٠١٢. ومنذ شهر يناير من عام ٢٠٠٦، يتولى السيد / خالد الخوري منصب رئيس مجلس إدارة شركة دار الشرق للتطوير والإعمار.

حاصل على درجة الماجستير في الهندسة المدنية (جامعة نورث إيسترن، الولايات المتحدة الأمريكية) درجة البكالوريوس في الهندسة المدنية (جامعة نورث إيسترن، الولايات المتحدة الأمريكية)

المناصب الخارجية:

عضو مجلس إدارة غير تنفيذي- شركة أبوظبي الوطنية للفنادق (٢٠٠٩)، دولة الإمارات العربية المتحدة



محمد علي الظاهري

عضو مجلس إدارة مستقل غير تنفيذي

انضم السيد / محمد علي الظاهري إلى مجلس إدارة بنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠٢٠ وهو يتمتع بخبرة واسعة في القطاع المالي تمتد لأكثر من ٢٢ سنة، تولى خلالها العديد من المناصب العليا في عدد من المؤسسات المالية المرموقة، ويشغل حالياً منصب نائب الرئيس التنفيذي والمدير التنفيذي لدائرة المحاسبة والخدمات المالية في مجلس أبوظبي للاستثمار.

المناصب الخارجية:

رئيس مجلس إدارة - شركة أبوظبي للاستثمار (٢٠١٥)، دولة الإمارات العربية المتحدة

الكفاءات وتدريب مجلس الإدارة

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بسجل حافل من الخبرة التي تشمل المجالات المالية والتدقيق والمحاسبة وإدارة المخاطر والحوكمة والتخطيط الاستراتيجي وتقنية المعلومات. ويتلقى مجلس الإدارة تدريباً منتظماً لضمان بقاء أعضاء المجلس على إطلاع دائم بأحدث التطورات في القطاع المصرفي والتنظيمي، كما يشاركون بانتظام مع الإدارة العليا في البنك في مواضيع متخصصة عند الاقتضاء. وتتضمن الدورات التدريبية القادمة (من بين أمور أخرى) جلسات متعمقة حول الائتمان والسيولة، والإطار التنظيمي المتطور، والتحول الرقمي والمخاطر الإلكترونية.

يقوم البنك بتقييم خبرات وكفاءات أعضاء مجلس إدارته من خلال عملية تخطيط يتم تحديثها سنوياً لضمان تطوير مهارات وخبرات أعضاء مجلس الإدارة بما يتواءم مع استراتيجية البنك وبيئة العمليات. وتعتبر إجراءات تقييم الملاءمة وتعيين أعضاء مجلس الإدارة، الذين يجب أن يتم التصديق عليهم من قبل مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، عنصراً أساسياً في نظام حوكمة المجموعة.

الإدارة التنفيذية



السيد / علاء عريقات

الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي التجاري

انضم علاء عريقات إلى بنك أبوظبي التجاري في يناير من عام ٢٠٠٤، حيث شغل العديد من المناصب القيادية في البنك قبل توليه منصب الرئيس التنفيذي في فبراير من عام ٢٠٠٩. وقد شغل العديد من المناصب الرفيعة في مؤسسات مصرفية مرموقة مثل سيتي بنك وبنك ستاندرد تشارترد ومؤسسات مالية أخرى.

ويتولى علاء عريقات منذ عام ١٩٩١ العديد من المسؤوليات التي تتضمن رئاسة مجلس إدارة مصرف الهلال ورئاسة مجلس إدارة الشركات الفرعية واللجان التالية في بنك أبوظبي التجاري: شركة أبوظبي التجاري للعقارات، وشركة أبوظبي التجاري للخدمات الهندسية، واللجنة التنفيذية للإدارة، ولجنة إدارة المخاطر والائتمان.

المناصب الخارجية:

- عضو مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي
- رئيس لجنة التدقيق والامتثال المنبثقة عن مجلس الإدارة- غرفة تجارة وصناعة أبوظبي
- عضو مجلس إدارة شركة أبوظبي الوطنية للفنادق



السيد / ديباك كوهلر

كبير المسؤولين الماليين لمجموعة بنك أبوظبي التجاري

تم تعيين ديباك كوهلر كبيراً للمسؤولين الماليين في عام ٢٠٠٨، حيث يتولى مسؤولية التخطيط المالي وأداء مهام الأعمال والحوكمة والتقارير المالية. وتشمل مسؤولياته أيضاً الإشراف المباشر على دائرة علاقات المستثمرين ودائرة شؤون الضرائب، وإدارة الأبحاث الاقتصادية والتخطيط الاستراتيجي للمجموعة ودائرة المشتريات. وفي عام ٢٠٢١، تولى كوهلر مسؤولية الإشراف على وضع وتطبيق استراتيجية الاستدامة في البنك، وكان قد عمل لمدة ١٥ سنة في بنك ستاندرد تشارترد في منطقة الشرق الأوسط وكوريا قبل التحاقه ببنك أبوظبي التجاري. وقبل ذلك عمل لمدة ١٢ سنة في مؤسستي "إرنست ويونج" و"برايس وترهاوس كوبرز" في منطقة الشرق الأوسط والهند، حيث أشرف على خدمات التأمين والاستشارات والخدمات التقنية. وهو خريج جامعة دلهي، وحاصل على زمالة معهد المحاسبين المجازين في الهند، وعضو منتسب في جمعية رؤساء الخزينة العامة للشركات (المملكة المتحدة).

وفي عام ٢٠١٩، تم تعيين كوهلر عضواً في مجلس إدارة مصرف الهلال.



أروب موكابادي

رئيس مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد

انضم أروب موكابادي إلى بنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠٠٥، وهو رئيس مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد. وكان موكابادي قد أمضى سبع سنوات في سيتي بنك كرئيس لمنتجات إدارة الثروات ومدير التسويق بمجموعة الخدمات المصرفية للأفراد في دولة الإمارات العربية المتحدة. وعمل قبل ذلك لدى شركة يونيليفر في الهند، حيث تقلد العديد من المناصب في مجالات المبيعات والتسويق، وهو حاصل على شهادة جامعية في الهندسة الميكانيكية، بالإضافة إلى درجة الماجستير من معهد الإدارة الهندي، لاكناو.

وفي عام ٢٠١٩، تم تعيين موكابادي عضواً في مجلس إدارة مصرف الهلال.



لودوفيك نوبيلي

رئيس مجموعة الخدمات المصرفية للشركات

تم تعيين لودوفيك نوبيلي في منصب رئيس مجموعة الخدمات المصرفية للشركات لدى بنك أبوظبي التجاري في مارس ٢٠٢٠. وتولى قبل ذلك إدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية في المجموعة. انضم نوبيلي إلى بنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠٠٨ قادماً من مجموعة سيتي المصرفية في لندن، وهو يتمتع بخبرة تزيد على ٢٠ سنة كخبير مصرفي رفيع المستوى في قطاع الاستثمار. وبدأ نوبيلي مسيرته المهنية في مجال الاستثمار في عام ٢٠٠٠ بالعمل لدى بنك كريدي أجريكول في لندن وانتقل بعدها للعمل لدى مجموعة سيتي المصرفية في دائرة إصدار السندات المالية للشركات. وخلال مسيرة عمله في أوروبا، كان لنوبيلي دوراً رئيسياً في إنجاز وهيكله العديد من الصفقات المعقدة وعالية المستوى. ويتولى في منصبه الحالي مسؤولية الإشراف على نمو وأداء إدارة النقد والتمويل التجاري وتمويل الشركات والخدمات المصرفية الاستثمارية للبنك، كما أن له دور فعال في إدارة مشاريع التمويل الرئيسية لبنك أبوظبي التجاري.

وهو فرنسي الجنسية وخريج جامعة السوربون في باريس - فرنسا.

الإدارة التنفيذية

(تابع)



كيفن تايلور

رئيس مجموعة الخزينة والاستثمار

التحق كيفن تايلور ببنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠٠٩ ليتولى منصب رئيس الخزينة والاستثمار بعد أن كان قد تولى العديد من المناصب الهامة في جميع مجالات أعمال الخزينة العامة والمخاطر لدى مؤسسات عالمية مرموقة مثل الشركة الأمريكية للتأمين على الحياة (اليكو) وسيتي جروب ووستباك بنك وميريل لينش. يتولى تايلور في بنك أبوظبي التجاري مسؤولية متابعة فرق عمل عمليات صرف العملات والمبيعات، وتداول المشتقات المالية، والأوراق المالية ذات الدخل الثابت والاستثمارات، بالإضافة إلى الإشراف على فرق تحليل الميزانية العمومية. ويتمتع بخبرة عالمية واسعة في القطاع المصرفي والمالي لمدة تزيد على ٣٠ سنة. وهو عضو في لجنة الأسواق المالية التابعة لاتحاد مصارف الإمارات. حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ماكوايري في أستراليا، وشهادة الماجستير في إدارة المخاطر من كلية ستيرن في جامعة نيويورك لإدارة الأعمال.

في عام ٢٠١٩، تم تعيين تايلور عضواً في مجلس إدارة مصرف الهلال.



محمد الجياش

كبير مسؤولي مجموعة العمليات المصرفية

تم توكيل محمد الجياش بمنصب كبير مسؤولي العمليات المصرفية بالإبابة لدى مجموعة بنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠١٩، ومن ثم تم تثبيت منصبه بصفته كبير مسؤولي العمليات المصرفية في عام ٢٠٢٠. وشغل قبل ذلك العديد من المناصب الإدارية في العمليات التشغيلية لدى بنك أبوظبي التجاري بما في ذلك كبير مسؤولي الخدمات لدى مجموعة بنك أبوظبي التجاري ومدير إدارة عمليات الفروع.

وهو عضو في مجالس إدارة العديد من الشركات التابعة للمجموعة، كما يتولى منصب رئيس مجلس إدارة شركة إتمام، ونائب رئيس مجلس إدارة شركة أبوظبي التجاري للخدمات الهندسية وشركة أبوظبي التجاري للعقارات، وهو رئيس مجلس إدارة محفظة الإمارات الرقمية وعضو مجلس إدارة مصرف الهلال. ويتمتع محمد الجياش بشخصية قيادية وخبرة واسعة تمتد لأكثر من ١٥ سنة عمل خلالها على تحسين تجارب العملاء وضمان الامتثال التنظيمي وتوفير إمكانات النمو، ويمتلك خبرة واسعة في العمليات المصرفية وتقديم الخدمات المتميزة طوال رحلة العميل المصرفية، بالإضافة إلى إدارة القنوات الرقمية. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الغرير، وشهادة الدراسات العليا في الإدارة من جامعة أشريدرج التنفيذية للتعليم العالي (المملكة المتحدة)، ودبلوم في الأعمال المصرفية من معهد الإمارات للدراسات المصرفية والمالية.



بول كيتنج

كبير مسؤولي المخاطر لمجموعة بنك أبوظبي التجاري

تم تعيين بول كيتنج في منصب كبير مسؤولي المخاطر في مجموعة بنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠١٨. وكان قبل ذلك يتولى منصب كبير مسؤولي المخاطر ورئيس الائتمان لدى مجموعة أستراليا ونيوزيلندا المصرفية المحدودة في منطقة المحيط الهادئ، حيث كان مسؤولاً عن إدارة المخاطر في إحدى عشرة دولة. ويعتبر بول كيتنج مصرفياً مخضراً يتمتع بخبرات مهنية دولية واسعة تزيد على ٣٠ سنة في قطاع إدارة المخاطر. ويضطلع كيتنج بمهام تطوير وتطبيق الخطط الاستراتيجية لمخاطر الائتمان والمخاطر التشغيلية، ومخاطر الأسواق، ومخاطر الاحتيال، وإدارة البيانات، وسياسة الائتمان، وأمن المعلومات، وهو عضو في العديد من لجان الإدارة التنفيذية واللجان الفرعية لمجلس الإدارة وكذلك عضو في مجلس إدارة شركتين تابعتين لمجموعة بنك أبوظبي التجاري. وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في التجارة والإدارة من جامعة فيكتوريا في نيوزيلندا، وشهادة الدبلوم العالي في إدارة الأعمال المصرفية من جامعة ماسي في نيوزيلندا، وأنهى كيتنج دورة المعهد الأسترالي لمديري الشركات.



تيلك سيلفا

كبير مسؤولي الائتمان لمجموعة بنك أبوظبي التجاري

تم تعيين تيلك سيلفا عام ٢٠١٨ كبيراً لمسؤولي الائتمان في المجموعة، وكان قد تم تعيينه في عام ٢٠١٧ كبيراً لمسؤولي المخاطر بالإبابة. وأمضى سيلفا ما يزيد على ٤١ سنة في العمل لدى بنك أبوظبي التجاري تولى خلالها العديد من المناصب في مجالات الائتمان والتحصيل وإعادة الجدولة، وهو على دراية متعمقة بكافة قطاعات الأعمال في البنك، وقبل انضمامه إلى بنك أبوظبي التجاري، كان سيلفا قد اضطلع بالعديد من المهام والمسؤوليات في مجموعة الائتمان في هاتون ناشيونال بنك، سريلانكا.

الإدارة التنفيذية

(تابع)



علي درويش

رئيس مجموعة الموارد البشرية

انضم علي درويش إلى بنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠١٠، ويشغل منصب رئيس مجموعة الموارد البشرية. وهو مصرفي متمرس يتمتع بخبرة واسعة في القطاع المصرفي لمدة تزيد على ٢٠ سنة عمل خلالها لدى مؤسسات مصرفية بارزة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويتولى في بنك أبوظبي التجاري مسؤولية وضع الأسس السليمة لبيئة عمل تنافسية للقوى البشرية، وذلك من خلال تبني سياسات استراتيجية في التوظيف وتطوير مهارات الموظفين والحفاظ على ولائهم للبنك. كما يشرف على العديد من المشاريع الاستراتيجية للبنك وعلى هيكله التنظيمي بما يسهم في إرساء ثقافة مؤسسية تمتاز بالأداء العالي.



رشا مرتضى

كبير مسؤولي الامتثال

تم تعيين رشا مرتضى في منصب كبير مسؤولي الامتثال في العام ٢٠٢١. بعد أن شغلت نفس المنصب بالإنابة منذ عام ٢٠١٩ وقد انضمت إلى بنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠٠٦. وهي تتمتع بخبرة واسعة في القطاع المصرفي لمدة تزيد على ٢٥ سنة في المؤسسات العالمية والمحلية الرائدة عملت خلالها ولأكثر من ١٦ سنة في مجال الامتثال التنظيمي، ومكافحة الجرائم المالية، والامتثال والانضباط في مختلف قطاعات الأعمال.

قبل انضمامها إلى بنك أبوظبي التجاري، عملت رشا لدى سيتي بنك الإمارات العربية المتحدة، حيث تقلدت العديد من المناصب المختلفة في الامتثال.

رشا مرتضى حاصلة على درجة البكالوريوس في الشؤون المصرفية والمالية من الجامعة اللبنانية الأمريكية في بيروت، وهي متخصصة معتمدة في مكافحة غسل الأموال (CAMS)، وحاصلة على دبلوم دولي في الامتثال من الجمعية الدولية للامتثال، وشهادة في مجال التكنولوجيا المالية (Fintech) من جامعة هارفارد.



جين ليفينجستون

المستشار العام للمجموعة

انضمت جين ليفينجستون إلى بنك أبوظبي التجاري في عام ٢٠١١، وشغلت منصب المستشار العام للمجموعة في عام ٢٠٢١، وهي محامية مجازة من المملكة المتحدة وعملت في مجال المحاماة في مدينة لندن قبل انتقالها إلى أبوظبي في عام ٢٠٠٧. كما أنها تتمتع بخبرة تزيد على ٢٠ سنة في ممارسة القانون في مختلف المجالات المصرفية والمالية والشركات والأعمال التجارية.



عبد الرزاق محمد

رئيس مجموعة التدقيق الداخلي

يشغل عبد الرزاق محمد منصب رئيس مجموعة التدقيق الداخلي في بنك أبوظبي التجاري منذ عام ٢٠٠٦، وتغطي مسؤولياته إدارة التدقيق الداخلي في البنك والشركات التابعة للبنك، وقد شغل سابقاً العديد من المناصب في بورصة نسدك والهيئة التنظيمية للصناعة المالية ووكالة تمويل الإسكان الفيدرالية في الولايات المتحدة الأمريكية. ويتمتع بخبرة تزيد على ٢٥ سنة في القطاع المالي عمل خلالها في إدارة أسواق رؤوس الأموال وتدقيق السياسات المحاسبية ومراجعة التطبيقات وإدارة المخاطر والإشراف التنظيمي وحوكمة الشركات، ويشغل عبد الرزاق حالياً منصب عضو لجنة التدقيق لدى اتحاد مصارف الإمارات التي كان يترأسها سابقاً، بالإضافة إلى عضويته، على مدى سنوات، في لجان التدقيق في العديد من الشركات في أبوظبي. وهو محاسب قانوني مجاز حاصل على درجة البكالوريوس من جامعة واشنطن سياتل، بالإضافة إلى درجة الماجستير من جامعة جورج واشنطن، واشنطن العاصمة، الولايات المتحدة الأمريكية.

الإدارة التنفيذية - الشركات الفرعية

(تابع)



إيهاب السويركي

العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لبنك أبوظبي التجاري - مصر

يشغل إيهاب السويركي منصب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لبنك أبوظبي التجاري - مصر، ويتولى بحكم منصبه مسؤولية تنفيذ استراتيجية البنك لتحقيق النمو المستهدف في مصر. يتمتع إيهاب بخبرة تمتد لأكثر من ٣٠ سنة في القطاع المصرفي للشركات والأفراد والصرافة الإسلامية، من بينها خبرة متعمقة في مجالات إدارة المخاطر والرقابة الداخلية والمؤسسات المالية والشركات الصغيرة والمتوسطة، كما شغل مناصب عليا في قطاعات تنظيمية في البنك المركزي المصري.



عبد الشكيل عيدروس

الرئيس التنفيذي لمصرف الهلال

يشغل عبد الشكيل عيدروس منصب الرئيس التنفيذي لمصرف الهلال منذ عام ٢٠١٩، ويتولى بحكم منصبه العمل عن كثب مع مجلس الإدارة لوضع وتنفيذ التوجهات الاستراتيجية للمصرف. يتمتع عبد الشكيل بخبرة تمتد لأكثر من ٢٧ سنة في القطاع المصرفي، تشمل معرفة متعمقة في الخدمات المصرفية للأفراد والابتكار الرقمي وإدارة المخاطر. وقد شغل مناصب قيادية في بنك أبوظبي التجاري على مدى ١٥ سنة، تولى في الأعوام الخمسة الأخيرة منها منصب رئيس الخدمات المصرفية للأفراد قام خلالها بإدارة فريق عمل من المحترفين ضم ٢,٠٠٠ موظف، وأشرف على إطلاق العديد من المنتجات المصرفية للأفراد لبنك أبوظبي التجاري والقنوات المصرفية الرقمية التي حصلت على العديد من الجوائز. وقبل انضمامه إلى بنك أبوظبي التجاري، عمل لأكثر من ١٠ سنوات في سيتي بنك في دولة الإمارات العربية المتحدة. عبد الشكيل حاصل على درجة الماجستير في إدارة المخاطر من كلية ستيرن لإدارة الأعمال في جامعة نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية.